

la economía de los
Consumidores

ENERO 2009
Cuadernillo Extraordinario

II CONGRESO NACIONAL ADICAE

Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros de España



ADICAE una gran fuerza colectiva de los consumidores

ADICAE: poder, democracia y participación de los consumidores en el siglo XXI



La madurez de un modelo de organización de los consumidores que tiene un largo recorrido

¡ADICAE tiene poder! ¡ADICAE es poderoso!
¡ADICAE tiene poder!

Podemos estar orgullosos. EL II Congreso Nacional de ADICAE ha demostrado tanto la concienzuda preparación en la que han participado miles de socio, como los equipos y comités de voluntarios y profesionales que consiguieron el éxito organizativo del Congreso.

La asistencia al acto de apertura de representantes cualificados de más de cuarenta entidades e instituciones (Instituto Nacional del Consumo, Ayuntamiento de Madrid, la portavoz del PP en la Comisión de Sanidad y Consumo del Senado, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, UNESPA, Asociaciones de Consumidores como UCE, OCU, FUCI, ASGECO, CEACU Madrid y Euroconsumo), así como los más de cien mensajes de apoyos de otras tantas instituciones públicas y privadas, demuestran la posición de fortaleza y reconocimiento que tiene ADICAE en la defensa de los consumidores y usuarios.

El desarrollo del Congreso con la participación de 120 Delegado, los Grupos de Trabajo, y las importantes Resoluciones aprobadas, de las que damos escueta noticia en este cuadernillo especial, así como la Ponencia General que, bajo el título "ADICAE en el movimiento social y ciudadano. Cambiar la política desde las organizaciones sociales de base" presenta las alternativas de ADICAE para los consumidores ante la grave situación económica y financiera que actualmente estamos padeciendo. Todo ello, un auténtico Plan de Trabajo para los próximos cuatro años.

Igualmente a destacar la amplia renovación de todos los órganos de gobierno de la Asociación, con la presencia relevante en ellos de la mujer (por primera vez una organización social aprueba la discriminación positiva). Por todo ello podemos sentirnos satisfechos.

Sin embargo, y fieles al estilo de ADICAE, percibimos que el movimiento de consumidores está en sus inicios en España, Europa y el mundo, y que un largo recorrido nos espera hasta conquistar el puesto y el poder que corresponde a los ciudadanos consumidores en la globalizada y compleja sociedad del siglo XXI. Por ello, en este COngreso se ha trazado un programa de acción que aspira a devolver la política (de consumo, económica y toda aquella que tenga que ver con los consumidores) a sus legítimos actores, durante demasiado tiempo adormecidos, a través de una mayor participación y presencia activa de la Asociación, sus socios, consumidores y ciudadanos en general, en instituciones públicas y privadas, y en particular en las Cajas de Ahorros.

¡Que veinte años no es nada! Y aunque sea esencial, hasta ahora no hemos hecho más que diseñar un modelo organizativo y de política de los consumidores que inicia la madurez y recoge expectativas y anhelos que habrá que desarrollar con duros esfuerzos. Eso sí, el II Congreso de ADICAE ha demostrado sobradamente a los cuatro vientos que tenemos una Asociación consolidada y modélica, que ADICAE tiene poder, pero que es manifiestamente insuficiente para los grandes retos y tareas que se avecinan, necesarias e imprescindibles para nuestro objetivo. Es por ello que en el acto de clausura estaba en el ánimo de todos, eso sí con gran entusiasmo, que comienza un nuevo periodo.

Un gran poeta resume nuestros retos de futuro:

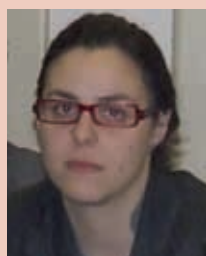
*¡A la calle! que ya es horade pasearnos a cuerpo
y mostrar que, pues vivimos, anunciamos algo nuevo
(Gabriel Celaya)*

Manuel Pardos presidente@adicae.net



UNA NUEVA JUNTA DIRECTIVA PARA LOS NUEVOS RETOS

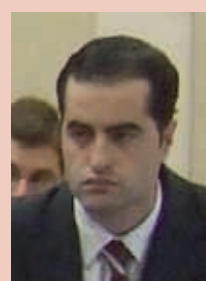
SE ABRE UNA NUEVA ETAPA PARA ADICAE



Ana Solanas,
vicepresidenta primera



Juan Carlos García
Marcos, vicepresidente 2º



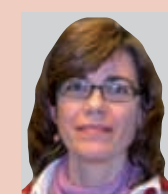
Santiago Pérez,
secretario



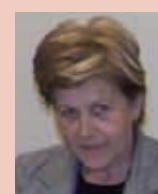
Javier Blancas,
tesorero



Agenor Gómez,
director de los
servicios jurídicos



Isabel Arzola, vocal



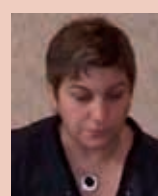
Mercedes de la
Serna, vocal



Jesús Alberca,
vocal



Marta Chabuel,
vocal



Ángela Molla,
vocal



Narciso
Colmenar, vocal

LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA TRAS EL II CONGRESO NACIONAL DE ADICAE

La nueva Junta Directiva de ADICAE, está formada por 5 trabajadores y profesionales y 7 socios voluntarios. Está constituida por 7 hombres y 5 mujeres. Están representadas 6 Comunidades Autónomas: Aragón, Madrid, Galicia, Cataluña, Valencia y la Ciudad Autónoma de Ceuta.

Y UN NUEVO ORGANO EJECUTIVO: LA SECRETARÍA GENERAL



Fernando Herrero, joven veterano dirigente de ADICAE designado por la nueva Junta Directiva Nacional para este importante cargo, dirigirá la gestión de ADICAE con el equipo de presidencia y un nuevo Comité de Dirección de los Servicios Técnicos de ADICAE que en esta etapa de expansión debe poner a la organización y sus servicios a la altura de los retos planteados a los consumidores.



El éxito de un Congreso preparado durante 9 meses

El lema "ADICAE, una gran fuerza colectiva de los consumidores", ha servido de principio para orientar y desarrollar el II Congreso Nacional de ADICAE. Un Congreso que se inició ya a principios de abril de 2008 a través de la celebración de decenas de asambleas y reuniones autonómicas, provinciales y locales donde los socios han tenido un protagonismo esencial y una participación directa. Sin la presencia activa del socio no es posible considerar una organización como social, ni mucho menos reivindicativa en la defensa de los derechos e intereses de los consumidores

Que ADICAE es ya una gran organización de los consumidores y usuarios de servicios financieros es un hecho reconocido en España y en Europa, así como en diversos ámbitos a nivel internacional. Pero sin duda, la celebración y desarrollo de su II Congreso Nacional, va a suponer un impulso fundamental de cara a reforzar sus objetivos.

ADICAE ha demostrado su independencia respecto a empresas, Administraciones públicas e instituciones económicas, judiciales y políticas y su valentía reivindicativa insobornable ante ellos y allí donde se dirimen los intereses de los consumidores bancarios, financieros y de seguros. ADICAE ha sabido llevar su voz y defender los derechos de los consumidores con propuestas y planteamientos que en muchas veces han resuelto satisfactoriamente los problemas de los afectados individuales y colectivos. Entre todos hemos sabido crear una gran organización que aunque no ha hecho más que comenzar, apunta ya a ser la clave de un movimiento de consumidores que conquiste plenamente el papel de éstos en el siglo XXI.

La participación de los socios es clave

Ninguna organización es social sin la presencia activa de sus socios. Su participación es fundamental ya que

una gran masa plural y organizada de consumidores, no sólo permite un saludable funcionamiento democrático para la asociación, sino que constituye la fuerza motriz necesaria para afrontar los retos que impone la sociedad y los operadores del mercado, grandes empresas y multinacionales con una enorme capacidad e influencia social e incluso política.

Eso es lo que ha venido desarrollando ADICAE a lo largo de estos últimos 20 años, y lo que de manera más intensa y amplia se ha esforzado por impulsar con la celebración del II Congreso Nacional.

Un congreso preparado con amplia participación

ADICAE se ha consolidado y tiene ya el reconocimiento como asociación de consumidores y usuarios ante todo tipo de instituciones y, sobre todo, ante los ciudadanos, que confían en ADICAE ante cualquier tipo de problemas que se les presentan frente al enorme poder de las entidades financieras, problemas que casi siempre son decisivos para la calidad de vida.

Durante más de 9 meses tuvieron lugar en puntos de toda la geografía española reuniones preparatorias del II Congreso, evaluando la grave problemática actual que nos plantea la crisis, haciendo un balance crítico de los

La seña de identidad de ADICAE es su respuesta siempre crítica a los problemas de los consumidores y la presencia activa de éstos en la vida asociativa y en la defensa de sus derechos

últimos 5 años de servicio a los socios y consumidores, aportando propuestas sobre las necesidades y cambios, valorando el papel del consumidor en la economía, del movimiento asociativo de consumidores y, en concreto del papel a tomar en el nuevo periodo por ADICAE.

Un nuevo modelo asociativo de consumidores

Si algo ha caracterizado a ADICAE, además de su compromiso y seriedad en sus actuaciones con los consumidores, es la voluntad de crear una organización donde la base social se haga presente y participe. Tanto el I Congreso de ADICAE celebrado en julio de 2003, como la I Convención Nacional de Socios de marzo de 2005, fueron foros donde la presencia activa de los socios constituyó el objetivo fundamental.

Algunos socios desde los años 80, más desde los 90 y muchos más en un proceso creciente en este nuevo siglo se han incorporado a nuestras tareas con entusiasmo.



Más de 200 asambleas, reuniones y congresos autonómicos celebradas por toda España en 2008

Más de 200 asambleas provinciales y autonómicas se celebraron a lo largo del pasado año 2008 como preparación del segundo Congreso de ADICAE. Tras estas asambleas preparatorias tuvo lugar la celebración de los distintos congresos autonómicos durante los meses de mayo-junio del 2008 de las organizaciones autonómicas. Todo ello culminó con la celebración del II Congreso Nacional de ADICAE en Madrid que ha reunido a los representantes designados en toda España (delegados de ADICAE de 14 Comunidades Autónomas, Madrid, Aragón, Castilla La Mancha, Castilla y León, Andalucía,

Extremadura, Galicia, Asturias, La Rioja, Navarra, Cataluña, Valencia, Murcia, Ceuta y Melilla) ADICAE cuenta con una base social de casi 160.000 socios, cuando hace apenas 20 años era de apenas 400. Este crecimiento en el número de socios junto a su paulatina expansión geográfica en prácticamente todas las Comunidades Autónomas, dan un fiel reflejo de que ADICAE es una gran fuerza colectiva de los consumidores. Con este respaldo de nuestros socios, ADICAE debe crecer todavía más, ya que sólo así podrá afrontar los retos que exigen la economía y la sociedad.

20 años al servicio

Intensa actividad sociativa, crecimiento y éxitos

En estos más de 20 años de ADICAE, hemos tenido muchos éxitos. Una Asociación que avanza con paso imparable consolidando su prestigio. Sin duda ADICAE se ha convertido en una referencia en el mundo del consumo y en particular en la defensa de los usuarios de servicios financieros. Todo ello se ha logrado gracias al apoyo de los socios.

Una exposición que, recorrerá toda España, recoge la intensa actividad de ADICAE durante estos años

ADICAE Y LA DEFENSA DE LOS USUARIOS DE LAS CAJAS DE AHORROS

CASOS COLECTIVOS



1985. Manuel Pardo en el momento de la inauguración de la sede de la Asociación de Usuarios de las Cajas de Ahorro de Aragón.

Desde sus inicios, uno de los principales objetivos de ADICAE ha sido la defensa de los derechos de los usuarios de las cajas de ahorros. La Asociación ha puesto todo su empeño para lograr una mayor democracia y mejor representación de los usuarios de las cajas.

En Aragón, AICAR-ADICAE ha participado en las elecciones a representantes de los usuarios de las cajas de ahorros aragonesas (Ibercaja y CAJ), obteniendo representación en ambas entidades. Y todo ello a pesar de los numerosos obstáculos, fundamentalmente por Ibercaja, que hizo todo lo posible y también lo imposible para que el Presidente de ADICAE, Manuel Pardo, no ocupara el puesto en el Consejo de Administración de esta entidad que había conseguido con el apoyo de los usuarios, y fue necesario acudir a los tribunales para que éstos reconocieran el derecho legítimo de AICAR-ADICAE.

el día

Disposición de representación de los usuarios de las Cajas.



ADICAE EN LA LLEGADA DEL EURO

OBSERVATORIO EURO

ADICAE realizó un importante esfuerzo para conseguir una buena adaptación de los ciudadanos a la nueva moneda.



ADICAE representó a España en el Working Group Euro de la Comisión Europea, y realizó centenares de acciones formativas en toda España.



OBSERVATORIO EURO
ADICAE participó activamente en los observatorios (Observatorio Euro) creados para la divulgación de la moneda única en Europa.



1997. La comisaria europea Bonino y el presidente de ADICAE, miembro del Grupo Euro en Bruselas.



2000. Seminario Europeo sobre productos.

ADICAE, MÁS DE 20 AÑOS AL SERVICIO DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

HISTORIA DE LA ASOCIACIÓN
HISTORY OF THE ASSOCIATION



1987. Apertura de la primera Sede

ADICAE nació como una asociación para la defensa de los usuarios de las Cajas de Ahorro, que pronto extendió a todos los usuarios de Bancos, Cajas y Seguros. Nacida en Aragón, ADICAE ha ampliado sus oficinas a todas las CCAA, además de ofrecer sus servicios a través de internet en la defensa incansable de los usuarios ante problemas tan graves como Gescartera, AVA, Fórum, Afinsa y muchos más, que han situado a ADICAE en la vanguardia de la defensa de los consumidores y usuarios.



D. Manuel Pardo, Presidente de ADICAE.



1990. Firma de la constitución de ADICAE



AICAR-ADICAE participa en las elecciones de los impositores de Cajas de Ahorro



1990. Primer rueda de prensa de la Junta Directiva de AICAR-ADICAE



1992. Inauguración sede de AICAR-ADICAE en c/Pizarro de Zaragoza



2003. Primer Congreso General de ADICAE



Consejo General de AICAR-ADICAE



D. Fernando Herrera, Vicepresidente de ADICAE y representante en la Junta Consultiva de Seguros



ADICAE forma parte del Consejo de Consumidores y Usuarios de España

REPRESENTACIÓN DE LOS CONSUMIDORES

ADICAE forma parte del Consejo de los Consumidores y Usuarios de España. También representa a los usuarios en el Consejo Consultivo de la CNMV, Comisión Nacional de Reproducción Humana Asistida, Junta Consultiva de Seguros...



2006. Acto de celebración del 20 aniversario de AICAR-ADICAE con el Director General de Consumo del Gobierno de Aragón

CURSOS, JORNADAS, SIMPOSIUMS, TALLERES... UN COMPLETO PROGRAMA DE FORMACIÓN

FORMACIÓN EN CONSUMO
TRAINING IN CONSUMPTION



1988. Simposium Los consumidores ante los servicios bancarios y de seguros

ADICAE ha organizado, desde sus inicios, este tipo de actividades de formación, con el fin de que tanto los técnicos de consumo como los propios consumidores accedan a una formación de calidad y actualizada, que les permita estar a la vanguardia de la defensa de los usuarios de servicios financieros.



2003 - Seminario Los jóvenes y la seguridad de los productos



2004. Simposium internacional sobre la europeización de los mercados financieros y los consumidores



2000. Seminario europeo Los productos y servicios financieros tras el Euro



2005. Simposium Por una regulación razonable y justa de las comisiones bancarias



2008. consumidores y justicia eficaz en la U.E.



2006. Formación a los escolares sobre la Ampliación de la Unión Europea



2008. Simposium Sobre endeudamiento de las familias en una Europa en crisis

20 años al servicio de los consumidores y usuarios



ADICAE
Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros de España

Servicios Centrales ADICAE
c/ Sevilla, 13 local - 08001 BARCELONA
Tlf: 93288800 - Fax: 93288718

ADICAE Madrid
c/ Embajadores, 125 1º C interior
28001 MADRID
Tlf: 91486113 - Fax: 91288202

ADICAE Valencia
c/ Ferraz, 30 local, 1º
46100 BURJASSOT
Tlf: 96342004 - Fax: 96342046

ADICAE Comunidad Valenciana
Av. Pío Baroja, 97 pta. 1
46100 VALLEJO
Tlf: 96342011 - Fax: 96342018

ADICAE Baleares
Av. General Sanjurjo, 118 1º dcha
07004 CALVIÀ
Tlf: 97132066 - Fax: 97132062

ADICAE Castilla y León
c/ Cardenal, 1 1º B
47001 VALLADOLID
Tlf: 92321012

ADICAE Extremadura
c/ Emilio José Gál, 1 1º
06001 MÉRIDA
Tlf: 92320188

ADICAE Andalucía
Av. Eduardo Dato, 85 1º B
41001 SEVILLA
Tlf: 95462024

ADICAE Murcia
c/ Embajadores, 125 1º C interior
30001 MURCIA
Tlf: 91486113 - Fax: 91288202

Servicios Centrales ADICAE
c/ Sevilla, 13 local - 08001 BARCELONA
Tlf: 93288800 - Fax: 93288718

ADICAE Aragón
c/ Ferraz, 30 pta. 1º
50013 BARCELONA
Tlf: 93288204 - Fax: 93288246

ADICAE Comunidad Valenciana
Av. Pío Baroja, 97 pta. 1
46100 VALLEJO
Tlf: 96342011 - Fax: 96342018

ADICAE Castilla y León
c/ Cardenal, 1 1º B
47001 VALLADOLID
Tlf: 92321012

ADICAE Extremadura
c/ Emilio José Gál, 1 1º
06001 MÉRIDA
Tlf: 92320188

ADICAE Andalucía
Av. Eduardo Dato, 85 1º B
41001 SEVILLA
Tlf: 95462024

de los consumidores

Estamos orgullosos de nuestra historia... ¡pero miramos hacia el futuro!

Hace 20 años un grupo entusiasta de usuarios aragoneses de Ibercaja y CAI fuimos elegidos representantes de los "impositores" en la Asamblea General de estas entidades, nos comprometimos ante todos los clientes a defender sus derechos y a crear una asociación que defendiera sus intereses como consumidores. Aunque nuestra ilusión era muy grande, no podíamos pensar que allí nacía un proyecto de defensa de los consumidores que pronto alcanzaría una proyección nacional, europea e internacional que hoy es una referencia para millones de usuarios. Pero esto es sólo el principio. Todavía no hemos adquirido el potencial que nos convierta en interlocutores sociales imprescindibles para llevar la voz de los consumidores ante las grandes empresas e instituciones públicas. Esta fortaleza es el gran objetivo y la historia futura que debemos construir desde ya. El II Congreso de ADICAE ha sido una demostración de fuerza, pero es necesario seguir creciendo y seguir fortaleciendo nuestra presencia. La nueva etapa será más intensa y con mayores exigencias, y eso es un reto que nos anima.

CASOS COLECTIVOS

GESCARTERA

Los cerca de 2.000 pequeños inversores que conforman en una gran mayoría de acciones que cumplen todos los requisitos legales fueron los grandes afectados por el caso Gescartera. ADICAE los unió en una plataforma de afectados para poder recuperar sus ahorros.

Desde junio de 2001 ADICAE lleva defendiendo los intereses de los afectados por Gescartera. Entre febrero y noviembre de 2001 el Fondo de Garantía de Inversiones con el límite de 20.000 euros. El pasado año conseguimos una sentencia histórica de la Audiencia Nacional que nos otorga el derecho a primar a los afectados que que de Madrid y a La Caixa como responsables civiles subsidiarios. Esta sentencia que los afectados podrán recuperar al menos parte de sus ahorros en el momento en que se resuelvan los recursos procesales. ADICAE continúa en la defensa de estos afectados hasta que vean sus intereses íntegramente satisfechos.

Desgraciadamente estos procedimientos judiciales se resuelven a largo plazo lo que provoca un grave menoscabo en los derechos de los afectados.



2001. Comparación del presidente de ADICAE en representación de más de mil afectados ante la Comisión de Investigación del Congreso de los Diputados.



El Congreso de los Diputados considera importante la presencia de los afectados representados por ADICAE.



Los medios de comunicación se...

FORUM, AFINSA, ARTE Y NATURALEZA

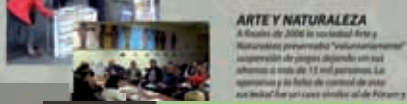
CASOS COLECTIVOS

FÓRUM Y AFINSA

Más de 400 mil familias fueron en 2008 afectadas por los productos de inversión que ofreció Fórum Financiero y Afinsa a pesar de que ADICAE ya en 2003 una regulación y supervisión de estos "productos" de inversión. Fórum y Afinsa por la irregularidad de los ofrecimientos de venta de fondos de inversión en aquellos países (Francia, Portugal, Canadá y Dinamarca de Responsabilidad Internacional del Estado), en la promoción de una solución pública (Fondo de Compensación de Inversión) y en el momento de la regulación y modificación de los afectados. Varios demandantes que desearon dar un paso más allá y solicitar los fondos que fueron adquiridos, informaron regularmente a los afectados y como resultado de un estudio que ADICAE realizó en colaboración con la Asociación de Consumidores y Usuarios de España y la Ley de Seguros, ADICAE fue la entidad que se encargó de la defensa de los afectados.



2008. Celebración de la II Conferencia Nacional de Comités de Aficionados, celebrada en Madrid.



ARTE Y NATURALEZA. A finales de 2006 la sociedad Arte y Naturaleza presentaba "Iniciativa de inversión de pago diferido en sus acciones a más de 11 mil personas. La operación y el hecho de comprar de pagar a la vez por un coste similar al de Ibercaja y CAI.



PREMIOS CERDITO REBELDE. A la celebración ordinaria ordinaria. A la celebración extraordinaria con los consumidores. A la celebración de entidades privadas con los consumidores.

ADICAE, UNA ORGANIZACIÓN PIONERA EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

INVESTAHORRO

Este chiringuito financiero, que funcionaba a través de estructuras piramidales según la cual una serie de sociedades financieras recogían los fondos que recibían de la principal, fue intervenido por la CNMV en 1998. A través de la instrucción penal se ha constatado la existencia de una contabilidad oculta. ADICAE solicitó medidas para detener todos los impudidos en el momento y profundizar en la red. De hecho, se han incluido nuevos impuestos, sanciones... que ha su vez pueden desarrollar nuevas relaciones.



ADICAE ha ayudado a varios millones de ciudadanos a defenderse ante los abusos, malas prácticas e incluso fraudes de las entidades financieras. Nuestra actuación en casos como Intercaser-Cajas de Ahorros, AVA, Gescartera, Fórum-Afinza, por citar sólo algunos, nos sitúa en la vanguardia de la defensa de los consumidores y usuarios.



LEHMAN BROTHERS. Ante la quiebra Lehman Brothers ADICAE ha presentado demandas colectivas y última la preparación de otros diez. Ante el alcance del problema que afecta a los ahorros de miles de consumidores, ADICAE hace un llamamiento a los afectados a organizarse para defender de forma colectiva sus derechos.

MARTINSA-FADESA

En 2008, ADICAE ha agrupado a más de 200 afectados por el concurso de acreedores de Martinsa-Fadesa que vieron como se quedaban sin dinero y sin casa. Hasta el momento se ha conseguido que los afectados con una deuda desproporcionada no todos ellos los tener, haber podido ejecutarlos y cobrar las cantidades acordadas. ADICAE continúa en la defensa judicial así como agrupando a los afectados para que colectivamente reivindiquen una solución pronta y eficaz a su problema.



TERRA TELEFÓNICA

Desde 2003 ADICAE lleva defendiendo los intereses de los pequeños accionistas afectados por el caso Terra, Nevada e ítem ante todos los instancias judiciales. ADICAE no cesa en el interés de que los afectados vean reconocidos sus derechos a través cualquier vía que pueda ofrecer una posibilidad.

RURALCAJA

Esta entidad afectó a más de 5.000 clientes unos contratos financieros antiguos (también denominados depósitos estructurados) como si fueran inversiones a plazo fijo.



ADICAE organizó un grupo de afectados y tuvo que acudir a los tribunales de justicia, que emitió una sentencia que condenaba a la entidad a devolver más de 3 millones de euros a 238 clientes afectados. Esta sentencia ha supuesto un importante hito que pone freno a la impunidad con que las entidades financieras han estado comercializando y gestionando el ahorro-inversión de cientos de miles de ciudadanos. Este antecedente es un gran punto de inflexión "no todo vale" y de que se han de respetar las obligaciones de información, transparencia y diligencia y, sobre todo, que las entidades financieras han de adecuar los ofertados al perfil del cliente, una víctima de los objetivos comerciales que éstas tienen establecidas.

MOVILIZACIONES CONSUMIDORES
MOBILIZATIONS CONSUMERS

ACTIVIDADES PARA LOS SOCIOS
PROGRAM OF ACTIVITIES

UNA ASOCIACIÓN AL SERVICIO DE SUS SOCIOS



Taller "Aprende a elaborar tu presupuesto" Galicia

Además del servicio de asesoramiento y defensa para todos los socios, ADICAE ofrece un amplio conjunto de actividades de todo tipo para cubrir necesidades formativas, culturales, de ocio. Talleres prácticos para elegir la mejor hipoteca o el seguro que más nos conviene, visitas a instituciones y entidades culturales, actividades para los hijos de los socios o viajes culturales, por señalar algunas, conforman un amplio abanico de posibilidades de participación que ADICAE ofrece todos los socios.

CENTROS DE INTERPRETACIÓN DE CONSUMO

ADICAE pone a disposición de sus socios colaboradores las instalaciones de los Centros de Interpretación del Consumo del Pirineo (Azlor, Huesca)



y del Mediterraneo (L'Ametlla, Tarragona), en los que pueden pasar unos días mientras realizan visitas culturales y de ocio, así como actividades relacionadas con el consumo y la naturaleza.



Acto de entrega de los diplomas para los socios fundadores de AICAR-ADICAE al socio José Carlos González Bardavio



Visita cultural a Alcazar y Comarca del Sor

LA ASOCIACIÓN PROMUEVE DIVERSAS ACTIVIDADES



Taller de Tai-chi y relajación impartido por ACUPAMA y PREVENCIA



Reunión para socios



Visita cultural al Palacio de la Aljeferia - Zar



Taller formativo "Los Paque-ahorradores"



Concierto de guitarra clásica de Ana Carpiñero



Visita cultural al Congreso de Diputados - M

20 años al servicio de los consumidores y usuarios



ADICAE una gran fuerza colectiva

En el acto de apertura del Congreso, que presidió la Ilma. Sra. D^a Etelvina Andreu, Directora General de Consumo, D. Manuel Pardos realizó un balance de la actuación de la asociación durante los últimos cinco años. El Presidente de ADICAE comenzó su intervención constataando una realidad: ADICAE se encuentra totalmente implantada y reconocida en España y en Europa, y está ampliando sus miras hacia Latinoamérica, teniendo siempre presente la idea de solidaridad con colectivos afines y pro consumidores.

En los últimos cinco años se han ampliado las áreas de actuación, que se han multiplicado de forma exponencial. La expansión ha cuadruplicado el volumen de la asociación, que ya está presente en todas las comuni-

dades autónomas y provincias españolas. También se reconoció la brillante actuación de ADICAE en los diversos casos colectivos que han afectado gravemente a los consumidores desde 1998, e hizo público el objetivo de llegar a los 300.000 socios durante los próximos cuatro años. Terminó su intervención poniendo de manifiesto la necesidad de promover una mayor movilización y poder de convocatoria, para demostrar la fuerza del colectivo de consumidores.

Posiciones para el próximo periodo

Tras este acto de apertura tuvo lugar al día siguiente las reuniones de los grupos de ponencias, formados por socios, técni-

cos y colaboradores para tratar distintas cuestiones y objetivos de ADICAE para los próximos cuatro años.

Uno de estos grupos de ponencias, al que asistieron más de 20 delegados, sirvió para fijar las posiciones de ADICAE para el próximo periodo. Se evaluó la situación de crisis económica actual y sus repercusiones en los consumidores, así como el papel de éstos en una economía globalizada.

Por ello los retos del Movimiento Organizado de los Consumidores debe tener como principio profundizar en el desarrollo de una asociación autónoma y fuerte que le permita constituirse como agente social, para intervenir de forma efectiva en el desarrollo de las políticas de consumo y económicas. Esa participación, a su vez, se trasladará al ámbito privado, en particular a los órganos de administración de las Cajas de Ahorros, para favorecer una verdadera democratización de estas entidades.

Participación de socios: base de ADICAE

En cuanto a la participación de los socios, Ana Solanas, vicepresidenta de ADICAE, resaltó durante su intervención la necesidad de que ADICAE se vea respaldada por un amplio tejido social que sostenga sus actuaciones.

Estas palabras precedían a la celebración de un Grupo de Trabajo del Congreso que analizó el trabajo realizado a lo largo de los últimos cinco años con multitud de actividades para decenas de miles de consumidores, resaltando la configuración de los Consejos Autonómicos de ADICAE.

Casos colectivos: ejemplo de organización

ADICAE defiende la participación de los socios y los consumidores defendiendo que la estrategia de defensa en los casos colectivos no debe quedar reducida a los Tribunales de Justicia.

La experiencia positiva de los comités de afectados por el caso de la filatelia, impulsados y fomentados por ADICAE, debe ser trasladada a los demás colectivos con la creación de comités específicos.

Los comités de afectados no sólo sirven como enlace de contacto permanente entre la asociación y los propios afectados, sino que tienen un papel fundamental en la movilización y reivindicación ante las autoridades, medios de comunicación y la sociedad, para lograr una más eficaz y pronta resolución del conflicto preferentemente de modo extrajudicial y mediante la negociación.



D^a Carmen Riobos, Portavoz del Partido Popular en la Comisión de Sanidad y Consumo del Senado, tomó la palabra para resaltar la labor de ADICAE



Don Ángel Sánchez, Dirección General del Instituto de Consumo de Madrid, intervino en el acto



Manuel Moreno, subdirector de la prestigiosa revista INVERSIÓN tomó la palabra por los medios de comunicación con los que ADICAE mantiene una excelente relación



En el acto de apertura del II Congreso Nacional de ADICAE contamos con la presencia de D^a Etelvina Andreu, Directora General de Consumo. De izquierda a derecha, D. Fernando Herrero, nuevo Secretario General de ADICAE; D^a Ana Solanas, Vicepresidenta de ADICAE; D. Manuel Pardos, Presidente de ADICAE; D. Agenor Gómez, Director de los Servicios Jurídicos; y D. Santiago Pérez, nuevo Secretario de ADICAE y en segundo plano catorce representantes de comunidades autónomas

ADICAE celebra la entrega de los premios "CERDITO REBELDE 2008" al mérito en la defensa de los usuarios de servicios financieros



Coincidiendo con la celebración de su II Congreso Nacional, ADICAE hizo entrega de los premios que anualmente concede al mérito en la defensa de los consumidores financieros. Como cada año, los premios se otorgaron en tres categorías diferentes

En la categoría de **Colaboración Voluntaria Asociativa:**

se quiso poner de relieve a las asociaciones de inmigrantes por su labor de movilización ante la crisis hipotecaria española. El galardón lo recogió la Asociación América-España Solidaridad y Cooperación (AESCO). El presidente de AESCO, Gustavo Fajardo, encargado de recoger el premio, destacó que "los problemas que los consumidores financieros latinoamericanos sufren en España no difieren de los de los españoles.



En la categoría de **Colaboración de Entidades Privadas:**

se premió a la entidad **Triodos Bank**. Triodos Bank es un banco europeo que ha puesto de manifiesto que se puede obtener beneficio financiando iniciativas que además de ser viables, mejoren la calidad de vida de los ciudadanos y respetan el medio ambiente.

En la categoría de **Colaboración Institucional:**

Francisca Sauquillo, presidenta del Consejo de Consumidores y Usuarios (CCU) de España, fue premiada por su labor a favor de un movimiento asociativo de consumidores fuerte. El Presidente de ADICAE insistió en la encomiable labor de impulso que en el seno del Consejo de Consumidores viene desarrollando Sauquillo a lo largo de los últimos años.





Imágenes de las distintas Grupos de Trabajo celebrados en el II Congreso de ADICAE, donde los delegados debatieron los retos de futuro de la Asociación y elaboraron las resoluciones que se aprobaron posteriormente en el pleno

Organizar al colectivo inmigrante

El responsable de ADICAE Madrid, Juan José Manchado, presentó la ponencia que determina el papel de ADICAE como plataforma para las reivindicaciones del colectivo de inmigrantes, que tan afectados se están viendo en esta crisis.

Como asociación, ADICAE se ha comprometido a propiciar sinergias con las asociaciones de emigrantes en España y con el Consejo de Consumidores Latinoamericano y otros organismos regionales equivalentes,

con el fin de intercambiar experiencias y formación sobre las motivaciones y problemas de los inmigrantes. Tratará así de promover un foro de diálogo entre sus socios españoles e inmigrantes, y una mesa de trabajo que vincule las Asociaciones de Inmigrantes a la sociedad civil española.

Impulsar el papel de la mujer

En la ponencia sobre el papel de la mujer, se llegó a la conclusión principal de que impul-

sar el papel de la mujer tanto desde dentro como desde fuera de la vida asociativa será una de las posiciones de ADICAE para este nuevo periodo. Por ello, se estableció estatutariamente la participación de ambos sexos en los Órganos de Gobierno, en un porcentaje no inferior al 40% ni superior al 60 % de ninguno de ellos.

Además, también se discutió sobre la necesidad de establecer unos mecanismos de control y análisis, dirigidos a la denuncia de la discriminación a la mujer como cliente de productos financieros.



Los debates y propuestas fueron seguidos en todo momento a lo largo de todo el Congreso por los socios y técnicos, que tuvieron una participación muy activa. Gran parte de las propuestas manifestadas por los numerosos socios y colaboradores, tanto a la hora de enjuiciar la labor de la Junta Directiva saliente, como a la hora de plantear nuevos retos a la futura, se centraron en la necesidad de intervenir activamente en el diseño de las políticas económicas y de consumo que nos afecten a los consumidores. Este es el gran reto de los próximos años para una Asociación que está a la vanguardia de la defensa organizada de los consumidores.

Unos Estatutos de futuro y compromiso

Para concluir se presentaron reformas en los Estatutos.

La ampliación del objeto, fines y actividades de la asociación para abarcar campos como

as tecnologías, los derechos de los accionistas e incluso el medio ambiente.

El texto recoge expresamente la posibilidad de actuar en Europa, donde ya se es una entidad reconocida y totalmente integrada, y Latinoamérica donde se realizarán actividades de seguimiento de las empresas españolas y la salvaguarda de los derechos de los consumidores latinoamericanos. Los órganos de gobierno y representación deberán tener como mínimo el 60-40 de hombres mujeres. -El texto por último prevé la posibilidad de realizar acuerdos con operadores del mercado, siempre que se conserve la imparcialidad e independencia de la asociación de acuerdo a la ley.



Momentos de las votaciones de resoluciones y ponencias que demostraron la gran unidad que existe en toda la organización.

Cualquier ocasión es buena para formar a nuestros socios

Fraude en medios de pago, un problema para los consumidores europeos

ADICAE quiso aprovechar la celebración de su II Congreso para ofrecer a sus socios y técnicos el seminario "Fraude en los Medios de Pago: El gran reto de los consumidores europeos", fruto del proyecto internacional encabezado por ADICAE junto a más de una decena de Asociaciones de Consumidores Europeas y apoyado por la Dirección General de Justicia de la Comisión Europea.

El acto fue presidido por D. Manuel Pardos, presidente de ADICAE, y contó con la asistencia de numerosos expertos en la materia como representantes de la Brigada de Investigación Tecnológica de la Policía Judicial, del Instituto de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) -organismo oficial dependiente del Ministerio de Justicia-, y MobiPay, empresa tecnológica dedicada a la gestión de pago por móvil, entre otros.

Durante la jornada se debatieron cuestiones que suscitaron el interés y la participación del numeroso público asistente, técnicos y socios de ADICAE y responsables de las Oficinas Municipales de Información al Consumidor (OMICS) de toda España.

Entre otros aspectos, se debatió sobre la seguridad de los nuevos medios de pago surgidos en los últimos años y se cuestionó si verdaderamente salvaguardan los derechos de los consumidores, cuestionándose el coste de las inversiones de las entidades financieras para garantizar esta seguridad. Otra de las cuestiones debatidas fue que el comercio en la red, no tendría un desarrollo masivo en tanto no existiese un verdadero sistema tecnológico con las máximas garantías para los medios de pago. Aunque tecnológicamente el "riesgo cero" no existe, sí que es necesario que la normativa legal establezca un marco adecuado y justo, que contrapesa las carencias técnicas y fomente la confianza del consumidor. Hasta ahora, la normativa en fraudes con tarjeta es una de las cuestiones que más quejas plantea al consumidor, ya que no existe normativa estricta sino simples recomendaciones europeas que las entidades cumplen a su antojo.



importantes expertos y técnicos abordaron el problema del fraude en los medios de pago y su repercusión al consumidor



Estamos orgullosos de nuestra historia, pero miramos al futuro

1988

AICAR-ADICAE nace en ARAGÓN el 24 de enero de 1988. Se especializa en la información, formación, defensa y reivindicación de los derechos de los usuarios de servicios financieros.

1989

ADICAE representa a usuarios de Ibercaja y CAI en los Consejos de ambas cajas de ahorros.



ADICAE desde sus comienzos manifiesto su actitud reivindicativa frente a las entidades financieras que han cometido abusos ininterrumpidos desde entonces, pese a los avances y conquistas de los consumidores encabezados por la organización.

1990 Nace la revista *Impositores*. El 21 de agosto se constituye ADICAE como organización de ámbito nacional.

1991 Denuncia al Banco de Santander por publicidad engañosa en su campaña de Supercréditos Hipotecario.

1992 Edita dos libros de importancia fundamental para el usuario bancario: "El Defensor del cliente", y "Ahorro y financiación de la vivienda en Europa".

1993 Ingresa en *Consumers International*, organización mundial de consumidores y usuarios.

1994 Los Tribunales reconocen el derecho del Presidente de AICAR-ADICAE a ser miembro del Consejo de Administración de Ibercaja.

1995 Se consolida la actividad nacional e Internacional de ADICAE, con importantes reuniones con el Ombudsman de la banca belga y otras entidades europeas.

1996

ADICAE entra en el Consejo de Consumidores y Usuarios. Representa a los consumidores en la Comisión Nacional del Mercado de Valores. ADICAE pone en marcha su red Delegaciones a nivel nacional.

1997

ADICAE entra en Internet, abriendo una atractiva web en la que ofrece asesoramiento on-line a todos los usuarios.

1998

Quiebras de las Agencias AVA e Investahorro: miles de usuarios ven como todos sus ahorros desaparecen y ofrece su apoyo y ayuda a todos los afectados.

1999

ADICAE ofrece su ayuda a miles de afectados por los planes de jubilación de Intercaser-Ibercaja. La Dirección General de Seguros dicta una Resolución en la que da la razón a todos los afectados.

2000

Los socios de ADICAE presentan una demanda contra Intercaser en defensa de su ahorro. ADICAE pone en marcha una oficina en Barcelona.

2001

ADICAE publica el periódico *La Economía de los Consumidores*. Escándalo de la Agencia de Valores Gescartera. El Presidente de ADICAE informa del problema en la Comisión de Investigación del Congreso de los Diputados.

2002

Campaña de información y defensa de los usuarios de hipotecas. Informe sobre el sector de la inversión en filatelia y en bienes tangibles, que comienza a aglutinar el ahorro de miles de familias.

2003

Cierre de las academias de inglés. ADICAE unifica a miles de pequeños accionistas de Terra y presenta una querrela criminal.

2004

Comienza a trabajar con los 10 nuevos países de la ampliación Europea. Publica "El acceso a la justicia de los usuarios de servicios financieros" y el "Fichero práctico de productos financieros".

2005

Campaña contra las comisiones financieras. Por una regulación razonable y justa de las comisiones bancarias. ADICAE dispone de oficinas en 10 provincias más una red de 30 delegaciones

2006

ADICAE entra a formar parte de la Junta Consultiva de Seguros. Comienza la defensa colectiva de los afectados por la estafa de Forum Filatélico, Afinsa y Arte y Naturaleza.

2007

ADICAE analiza las hipotecas, los créditos rápidos, los servicios de reunificación de deudas y los retos de los consumidores ante las nuevas ofertas de productos de ahorro-inversión.

2008

ADICAE crea la plataforma por la crisis hipotecaria. Defensa de los afectados de Martinsa-Fadesa y Lehman Brothers. Analiza la realidad del seguro en España. Reuniones y actividades de ADICAE en Latinoamérica, que culminan con un convenio con el Consejo Latinoamericano de Consumidores.

más de 5.000.000 de españoles y millones de europeos y latinoamericanos han utilizado en estos 20 años los servicios de ADICAE