



1^{er} CONCURSO DE RELATOS CORTOS

PARA MAYORES

**Sobre
educación
financiera y
consumo**

**Participa en
#Consumistorias
para una educación
financiera crítica**

**El relato tratará sobre los
cambios en la economía y sus
repercusiones, los abusos
comerciales o cómo los
mayores son garantía del
sustento familiar**

**Consulta las bases en:
www.adicae.net**



"La educación financiera como herramienta clave para la protección de colectivos de consumidores vulnerables".



ADICAE

Consumidores Críticos, Responsables y Solidarios



Con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Asociación.

¿QUIÉN ORGANIZA?

ADICAE (Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros) es la organización de consumidores sin ánimo de lucro que lucha frente a los abusos al ahorro desde hace casi 30 años. ADICAE organiza su primer 'Concurso de relatos cortos' sobre la educación financiera y el consumo, que se inscribe, entre otras actividades, en el proyecto 'La educación financiera como herramienta clave para la protección de colectivos de consumidores vulnerables'.

¿CUÁLES SON LAS FECHAS?

El plazo máximo de entrega del relato será el día **25 de octubre** de 2016.

¿QUÉ RECIBIRÁN LOS GANADORES?

Primer premio: un ordenador portátil.

Segundo premio: una tableta.

Además de los dos primeros clasificados, se hará una **selección de los mejores relatos, para ser publicados en una posterior edición**. Cada autor seleccionado recibirá 10 ejemplares del libro.



BASES DEL CONCURSO:

1. Temática: Una obra donde se recojan relatos, de ficción o basados en hechos reales, con humor, ironía y reivindicación. La temática girará en torno a **cambios en la economía y las repercusiones en la ciudadanía, los abusos de empresa o el papel de los mayores como garantía de sustento de sus familias**.

2. Participantes: Podrán concurrir a este certamen cuantas personas lo deseen, **mayores de 55 años**, residentes en España, cuyas obras, escritas en castellano, sean originales, inéditas y no galardonadas en otros certámenes o concursos.

3. Extensión de 5 a 8 páginas. Letra 'Times New Roman' con un cuerpo 12 y a doble espacio. Los relatos deberán estar firmados con seudónimo.

4. Formas de envío:

a) Mediante correo electrónico a la dirección **comunicacion@adicae.net**. Se enviará un archivo con la obra firmada con seudónimo y otro con los datos personales del autor, con el título del concurso como asunto.

b) Por correo postal: firmado con seudónimo, y por duplicado, con un lema y acompañados de un sobre cerrado en cuyo exterior figure el lema y que contenga nombre, edad, domicilio del autor, teléfono, email y una pequeña reseña biográfica, en su caso. A la dirección:
ADICAE C/ Embajadores, 135 1º C Interior, 28045, Madrid.

Para consultar las **bases completas del concurso:**

www.adicae.net

DIARIOS DE CONSUMO PARA UNA EDUCACIÓN FINANCIERA CRÍTICA

#Consumistorias



CONSUMIDORES CRÍTICOS, RESPONSABLES Y SOLIDARIOS

