

# Escandalosa financiación de bancos y cajas a los negocios "benéfico-sociales" de Ausbanc

- En sólo dos años (2006 y 2007) Luis Pineda recaudó 4,5 MILLONES de euros. ¡750 millones ptas!
- Las Cajas de Ahorros le entregaron cerca de 3 MILLONES de euros.
- El Santander gran benefactor con casi 600.000 euros.

**ADICAE pedirá a la CECA y a las Asambleas Generales de las Cajas implicadas una explicación de esta vergonzosa dilapidación de los ahorros de los impositores**

## Muchas formas de sacar dinero a las entidades financieras

Además de la publicidad comercial de bancos, cajas, aseguradoras, etc. Ausbanc tiene otras formas de percibir ingresos de estas entidades. Son los saraos que organiza sin contenido real y de escaparate comercial para las entidades que le pagan. Un ejemplo: lean el número 99 de Enero de 2007 de la revista Ausbanc, página 72 y 73 donde, a propósito de ciertas "jornadas" en la costa del sol, puede leerse a pie de página: "organiza Ausbanc Consumo, patrocina Unicaja". Ejemplos de esta financiación abundan. Por ejemplo, en 2005 con la excusa de la presentación de una pretenciosa "declaración universal de derechos de los usuarios bancarios" que tuvo lugar en Salamanca. Para este evento, en concepto de cena, recepción, asistencia, discurso, firma de la "declaración", logotipos, etc Ausbanc cobró, que se sepa, de Santander, Caja Duero, La Caixa, Banco Pastor, Caja Murcia, Ibercaja, la jugosa cantidad de 347.840 euros; con el Santander como financiador destacado que pagó 208.800 euros. También contribuyeron Cajamar y Bancaja.

Y el último y suculento invento de Ausbanc para recibir ingresos de las entidades financieras, un tinglado autodenominado "Consumalia" patrocinado como siempre por el Santander y Caja Castilla La Mancha, además de La Caixa, Banco Caixa Geral y algunos otros tontos útiles o interesados que pagarán la fiesta con el dinero de los que les confían depósitos.

## Información pagada y acrítica para los consumidores

Pero las formas de "publicidad" son muy variadas y así destacan artículos que más bien parecen publi-reportajes por su tono acrítico de las entidades que pagan "publicidad". Basta leer la página 26 del número 201 de marzo de 2007 de la revista Ausbanc para comprobar cómo son incapaces de hacer una crítica de los tipos abusivos de interés que aplica la



banca a los consumidores en sus "créditos rápidos"... En Mercado Dinero, aparecen informes comerciales de productos bancarios en su habitual sección de "productos financieros". De este modo publicitan el "nuevo fondo de inversión" de Bancaja (Mercado de Dinero, número 149, página 45); o difundiendo las hipotecas a 40 ó 50 años (como la de BBVA) sin ningún atisbo de análisis que advierta al consumidor de los aspectos negativos de estos productos. Por no hablar de la publicidad directa de productos como "depósitos" combinados de Caja Mar (Mercado de Dinero número 149), "depósitos" que han traído inconvenientes para los consumidores. O insistir de forma reiterada en labor de Caja de Canarias anunciando el aumento de su red de oficinas, la formación a nuevos empresarios, comercialización de nuevos fondos, apoyo a las PYME, etc.

## La artificiosa distinción entre Ausbanc-Empresas y Ausbanc-Consumo

En 2002 Ausbanc efectuó una serie de "cambios" estatutarios, meramente formales, que le permitieran proseguir una idéntica "actividad" como la desarrollada hasta entonces (con personas jurídicas y entidades lucrativas, publicidad comercial, servicios con ánimo de lucro, etc) salvando formalmente los condicionamientos que la Ley de Consumidores impone a las verdaderas Asociaciones de Consumidores. Para ello se intentó desdoblarse a AUSBANC, de modo meramente formal, en dos: AUSBANC Consumo y AUSBANC Empresas, pero el intento de desdoblamiento fue histriónico y rozaría lo hilarante si no fuera por la gravedad del asunto, tal intento es imposible y desvirtúa hasta el extremo la esencia de una verdadera asociación encubriendo un verdadero negocio (lícito como negocio pero no como

asociación de consumidores) poco transparente. Pese a este intento de "desdoblarse" "asociaciones", lo cierto es que números de teléfono de empresas y "asociación" se mezclan, supuestas asistencias de miles de socios a asambleas realizadas en escasos metros cuadrados, páginas web donde los usuarios pueden consultar sus problemas con entidades bancarias o bien contratar publicidad de la que hacen buen uso las entidades financieras se mezcla con la defensa de usuarios y multinacionales creando un auténtico batiburrillo: AUS-agencias de viajes que patrocinan AUS-asociaciones de consumidores fomentadas por AUS-empresas que publican AUS-revistas, todo mezclado para conformar un interesado ovillo tras el que aparece Luis Pineda.

## Todo el dinero va a parar finalmente al patrimonio de Luis Pineda y T. Cuadrado

Todo el entramado de Ausbanc confluye en un patrimonio considerable acumulado por el matrimonio Pineda-Cuadrado que compra propiedades y empresas del tinglado que luego "alquila" a esta curiosa "asociación" sin ánimo de lucro, como han demostrado numerosas investigaciones reconocidas por el propio Pineda.

## La justicia no lo duda: Ausbanc un negocio financiado por la banca

Numerosos tribunales e instancias judiciales se han pronunciado ya de manera clara sobre qué tipo de "asociación" es Ausbanc.

■ Así, el Fiscal del Tribunal Supremo ha afirmado en el informe que presentó en el procedimiento 2359/2004 que "... resulta una verdad ineludible que la entidad Ausbanc es una asociación espúria dada su falta de requisitos formales y la dudosa pulcritud de sus actuaciones (habida cuenta de su doble personalidad como defensora de los intereses de los usuarios frente a las entidades bancarias, y la recepción de emolumentos dinerarios por parte de éstas ... no puede separarse o segregarse la calificación de chiringuito con poca transparencia...." y continúa señalando que en relación a Ausbanc "...no se da la vulneración de un honor que ni siquiera existe..."

■ Destacando nuevamente esta realidad, la Sentencia 235/2007 del Juzgado de Primera Instancia nº 60 de Madrid (Proc. Ordinario 456/2006) ha dado la razón a ADICAE sobre el carácter turbio de los negocios del Sr. Pineda, destacando que "...consta el carácter confidencial del patrocinio a Ausbanc de determinadas entidades bancarias ...." y señalando que Ausbanc puede ser denominada "negocio financiado por la banca" ya que como señala el Juzgado "... (consta acreditado, como ya se ha indicado, el patrocinio de diversas entidades financieras de las actividades de la actora con carácter reservado y de así la falta de transparencia y control).."

■ Incluso tres años antes, la Audiencia Provincial de Madrid, en sentencia de fecha 30 de junio de 2004 ya señaló que respondían a la verdad las afirmaciones de que Ausbanc "...no constituía una asociación de consumidores y que estaba engañando a los usuarios ya que al mismo tiempo de presentarse como organización en defensa de los usuarios de bancos y cajas recibe dinero de estas entidades..."

APORTACIONES PARA EL PRETENCIOSO E INFUMABLE EVENTO DE LA "DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS EN SALAMANCA"		
ENTIDAD	CONCEPTO	IMPORTE
Banco Santander	Patrocinio, Cena recepción, asistencia, discurso, Firma de la Declaración, logotipo en cartelería y dípticos....	208.800 euros
Banco Pastor		46.400 euros
Caja Murcia		6.960 euros
Caixa Galicia		34.800 euros
Ibercaja		20.880 euros
Caja Duero		30.000 euros
Caja Mar		34.800 euros
Bancaja		6.960 euros
<b>TOTALES</b>		<b>389.600,00 euros</b>

¿Cómo se justifican estas enormes cantidades a precio no de mercado publicitario en publicaciones tan anodinas y desprestigiadas?

PUBLICIDAD INSERTADA	AÑO 2006				AÑO 2007				2006+2007			
	MERCADO DE DINERO		REVISTA AUSBANC		MERCADO DE DINERO		REVISTA AUSBANC		TOTAL €			
	NÚM. inserc.	Cantidad*	NÚM. inserc.	Cantidad*	NÚM. inserc.	Cantidad*	NÚM. inserc.	Cantidad*				
<b>ENTIDADES BANCARIAS</b>												
Banco Santander	18	150.500€	14	146.000€	15	142.000€	12	158.000€	59	596.500€		
BBVA	12	59.000€	14	104.000€	14	100.000€	10	92.000€	50	355.000€		
Banco Popular	7	31.500€	12	48.000€	8	36.000€	12	54.000€	39	169.500€		
ActivoBank (B.Sabadell)	9	40.500€	10	38.500€	11	49.500€	8	32.000€	38	160.500€		
Banca March	8	36.000€	9	36.000€	9	40.500€	9	36.000€	35	148.500€		
Barclays	15	67.500€	11	44.000€	-	-	1	4.000€	27	115.500€		
Banco Simeón y Caixa Geral	aportaron cantidades no significativas								3	7.500€		
<b>Total Bancos:</b>	<b>69</b>	<b>385.000€</b>	<b>71</b>	<b>419.000€</b>	<b>57</b>	<b>368.000€</b>	<b>53</b>	<b>378.500€</b>	<b>250</b>	<b>1.550.500€</b>		
<b>CAJAS DE AHORROS</b>												
Caja Castilla La Mancha	15	106.000€	7	52.000€	23	115.000€	12	48.000€	57	321.000€		
CajaSur	18	106.500€	10	48.000€	21	112.500€	8	32.000€	57	299.000€		
Bancaja	7	72.000€	6	72.000€	9	72.000€	11	78.000€	33	294.000€		
Ibercaja	14	63.000€	12	48.000€	14	63.000€	12	48.000€	52	222.000€		
CAM	10	45.000€	11	50.000€	13	60.000€	11	50.000€	45	205.000€		
Caixa Penedés	10	45.000€	10	40.000€	12	55.500€	10	40.000€	42	180.500€		
Unicaja	9	40.500€	12	48.000€	9	40.500€	12	48.000€	42	177.000€		
Caja Vital	2	9.000€	2	16.000€	13	93.000€	7	56.000€	24	174.000€		
Caixa de Balears	6	42.500€	2	8.000€	7	39.500€	3	34.000€	18	124.000€		
Caja Murcia	6	32.000€	5	20.000€	6	30.500€	6	24.000€	23	106.500€		
Caja Mar	2	9.000€	8	32.000€	8	22.400€	9	36.000€	27	99.400€		
Caja Duero	8	41.000€	8	32.000€	1	4.500€	2	8.000€	19	85.500€		
CAI	-	-	12	48.000€	-	-	9	36.000€	21	84.000€		
Caja Burgos, Caja Granada, Caja Sol, Caja Rural de Canarias, Cajalón, Caja Rural del Sur, CANavarra, Caja Rioja, Banca Privada Caja Rural, Ipar Kutxa	aportaron cantidades menores, nada desdeñables								Que suman en conjunto		61	227.600€
Caja San Fernando, La Caixa, Caja de Ahorros El Monte, Caja España, Caja Rural de Granada, Caja Rural de Jaen, Caja Rural	también aportaron cantidades en 2006, pero se "arrepienten" en 2007 a la vista del cariz injustificado de estas publicidades								Que suman en conjunto		46	183.900€
<b>Total Cajas:</b>	<b>135</b>	<b>717.500€</b>	<b>167</b>	<b>759.500€</b>	<b>159</b>	<b>773.500€</b>	<b>151</b>	<b>658.000€</b>	<b>603</b>	<b>2.909.000€</b>		
<b>TOTAL Bancos y Cajas:</b>	<b>204</b>	<b>1.102.500€</b>	<b>208</b>	<b>1.178.500€</b>	<b>216</b>	<b>1.141.500€</b>	<b>203</b>	<b>1.036.500€</b>	<b>853</b>	<b>4.459.500€</b>		

\* Cuadro elaborado según tarifas publicadas por Ausbanc para 2007. El cuadro completo de entidades puede consultarse en [www.adicae.net](http://www.adicae.net)

■ Las publicaciones y comunicados de Ausbanc, mienten, engañan y tergiversan sentencias, declaraciones y todo tipo de información

■ Prestigiosos medios como Inversión, Interviu, Tiempo, El Economista, El País... han denunciado con graves acusaciones el negocio de Ausbanc sin que Luis Pineda lo haya refutado

■ En círculos bancarios se lanzan gravísimas acusaciones sobre los métodos de Ausbanc para obtener publicidad

■ Los juzgados penales de Forum y Afinsa excluyeron a Ausbanc de los procesos después de descubrir las enormes cantidades de dinero que le habían otorgado estas fraudulentas empresas

■ Muchos tribunales están apreciando la litigiosidad que Ausbanc emplea como arma para defender sus intereses

EL OMINOSO RANKING DE UN APOYO INCONFESABLE A UNA CAUSA OSCURA

