

carta del director

breves

la economía de los **Consumidores**

PERIÓDICO DE LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE BANCOS, CAJAS DE AHORROS Y SEGUROS DE ESPAÑA

**ADICAE**

NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2008  
II Época. Nº. 43

Director: **Manuel Pardos**

Subdirector: **Paco Sanz**

Redacción: **Iciar Gardeta, Angela Santafé, Marta Cambroner, Mónica Reinaldo**

Consejo de Redacción: **Fernando Herrero, Javier Blancas, Jorge Solanas, Agenor Gómez**

Colabora: **Angel Maestre**

Maquetación, portada e ilustraciones: **Antonio Laguardia, César Soria**

Edita: **ADICAE**  
Miembro del Consejo de Consumidores y Usuarios de España, de Euroshareholders y de Consumers International

Redacción, administración y suscripciones:

Gavín nº 12 Local  
50001 Zaragoza (España)  
Tel. 976390060 / Fax 976390199  
e-mail: [aicar.adicae@adicae.net](mailto:aicar.adicae@adicae.net)  
[www.adicae.net](http://www.adicae.net)

**La Economía de los Consumidores excluye completamente la publicidad comercial como garantía de independencia para sus lectores.**

Se prohíbe la reproducción de artículos de esta revista salvo autorización de ADICAE y citando su procedencia. Asimismo se prohíbe expresamente su reproducción con fines de publicidad comercial.

D.L. Z-707-2001



**El Gobierno debe sentarse y escuchar a las Asociaciones de Consumidores y Usuarios**

Si existe un aspecto social que se ha transformado durante las últimas décadas de manera radical y traumática en muchos casos, ese es sin duda el ámbito del consumo y los derechos de los usuarios. Los hechos confirman sobradamente esta tesis, que se reafirma escandalosamente en la situación actual. Por eso, después de decenios de maltrato al ahorro; después de años de abusos en la concesión de préstamos por parte de las entidades de crédito; después de las muestras de tolerancia (o complicidad) con una publicidad financiera siempre agresiva, 100% engañosa y demasiadas veces fraudulenta e ilegal para los consumidores; y después del desmadre generalizado de los precios tras la llegada del euro sin imponerse unas mínimas reglas de transparencia; después de todo este catálogo de horrores, que en las actuales circunstancias el Gobierno ningunee absolutamente a los consumidores víctimas de la crisis y a sus representantes legítimos, revela una actitud que si tiene nombre, es preferible por decoro y elegancia no plasmarla por escrito.

Agrava más esta irresponsable desvergüenza que para colmo se llame a consulta (¿colegue?) a banqueros y patronal, principales responsables y usufructuarios de la grave crisis económica española (la burbuja inmobiliaria y abuso del crédito). Clama al cielo que se escuchen las voces de todos los cómplices en esta crisis y que incluso se les otorguen ayudas a estos "pobrecitos" de nada menos que ¡¡¡50.000.000.000 de euros!!!, y se preparen otros 200.000.000.000 para avalar sus actuaciones, declarándolas de interés nacional, sin que se exija ni a ellos ni a las instituciones que tenían que haber impedido todos estos desmanes, algún tipo de responsabilidad. A todo este sistema corrupto de instituciones ineptas y negligentes, se les presenta ridículamente como "Champions Bank Ligue", "modélicos" a nivel mundial y "salvadores" de nuestra economía. Ello significaría que lo han hecho muy bien en las estafas flagrantes de AVA, Gescartera, Academias de Inglés, Terra, Caso Forum-Afinsa, Arte y Naturaleza, depósitos y fondos estructurados (Ruralcaja, Lehman Brothers) y un largo etcétera de más de un millón de familias que han perdido una parte importante de sus ahorros.

Y lo peor es que este ninguneo de los legítimos representantes de los consumidores, las Asociaciones más representativas a las que se dice fomentar por imperativo constitucional (por cierto, con cuatro migajas clientelares), se está convirtiendo ya en pauta de estilo de todos los Gobiernos. Lluve sobre mojado. Ejemplos no faltan ¿dónde se encuentra el proyecto de ley de "sobreendeudamiento de las familias" presentado en 2003 por el Grupo Parlamentario Socialista, convertido en propuesta electoral del PSOE en 2004 y después en programa y compromiso de gobierno ante las Cortes por la Ministra Salgado? Por poner otro ejemplo, esta vez de la oposición, ¿dónde han ido a parar las promesas del PP y de CIU y otros muchos grupos a las casi medio millón de familias defraudadas por los mal llamadas empresas de "bienes tangibles" a las que todos lo juzgados y autoridades jurídicas que se han ocupado del tema confirman como empresas financieras de captación masiva de ahorros y depósitos, toleradas por nuestra "Champions" de reguladores y supervisores financieros (Banco de España y Comisión Nacional del Mercado de Valores)?

Para nuestros políticos, banqueros y empresarios, los consumidores, pese a jugar un papel importante, no somos más que sujetos pasivos de la economía que queda en exclusiva en sus manos. A nosotros sólo nos reconocen el "comer y callar". Pero desde las Asociaciones de Consumidores como ADICAE tenemos mucho que decir. Así se ha hecho evidente a lo largo de estos largos años y así se pone de manifiesto en las circunstancias actuales. Nosotros somos quienes estamos en contacto directo con los implicados a quienes más directamente está afectando esta crisis. La Plataforma Hipotecaria de ADICAE atiende diariamente a centenares de ciudadanos a quienes el vacío de respuestas justas y coherentes, tanto públicas como desde las entidades financieras, les deja desarmados frente al poder aplastante de su hipoteca, que pende sobre sus economías familiares como una severa espada de Damocles.

Por ello mismo, el movimiento de consumidores es capaz de articular propuestas reales y necesarias, adecuadas a la crítica situación. Ni los gobiernos tecnócratas ni las grandes entidades financieras "pisan la calle", ambos están desconectados de la realidad y sólo atienden argumentos basados en intereses oscuros y particulares, amparados por lejanas cifras estadísticas. A los unos les separa la peligrosa distancia del poder y las trampas del electoralismo cuatrienal; a los otros les basta con sus campañas de marketing para imponer criterios sin necesidad de contar con nadie. Por eso es absolutamente fundamental establecer ya un diálogo con las organizaciones de consumidores y usuarios. Para eso estamos.

**Manuel Pardos** [presidente@adicae.net](mailto:presidente@adicae.net)

**ADICAE PARTICIPA EN GRANDES PROYECTOS EUROPEOS PARA PREVENIR EL FRAUDE EN MEDIOS DE PAGO**

Junto con otras siete asociaciones de consumidores de la Unión Europea, ADICAE trabaja actualmente en dos proyectos sobre fraude en medios de pago, promocionados por Bruselas. Su objetivo es difundir los resultados de los estudios mediante materiales formativos, haciendo especial hincapié en la prevención del fraude.

La importancia de estos estudios radica en el incremento del uso en todo el mundo de diversos medios de pago, que tienden a suplantar al pago en efectivo. La comodidad de no llevar metálico encima y la posibilidad de realizar compras virtuales son algunas de las ventajas que hacen que el uso de la tarjeta de crédito, la banca electrónica u otros medios de pago resulten muy atractivos para el consumidor.

Sin embargo, éstos no deben descuidarse lo más mínimo si no quieren que sus derechos se vean pisoteados por la banca. Mientras que las entidades financieras han



realizado campañas millonarias de promoción del uso de la tarjeta (obligando al hipotecado a realizar un gasto mínimo para rebajarle el diferencial, por ejemplo), las mismas evitan abordar los problemas de seguridad que los consumidores sufren.

Y es que Bancos y Cajas, en muchos casos, no respetan la recomendación europea que establece el límite de responsabilidad del consumidor en un máximo de 150 euros. Es decir, una vez que nos roban la tarjeta de crédito, hay avisar inmediatamente a la entidad. Después del aviso, el consumidor queda totalmente libre de cargos si entonces se produjera una sustracción. Pero si se produce el robo cuando todavía no hemos avisado al banco, nuestra responsabilidad se limitaría en general a cargar con un máximo de 150 euros de pérdidas, cualquiera que sea la cantidad que se haya sustraído, aunque muchas entidades incumplen este compromiso.

La web de ADICAE, [www.adicae.net](http://www.adicae.net), ofrecerá información sobre la marcha del proyecto, actividades y forma de participar.



ADICAE pone al servicio de todos los consumidores y usuarios una publicación rigurosa y amena que resolverá sus dudas en cualquier ámbito del mundo del consumo

**La Economía de los Consumidores!**

- Información imprescindible para su economía
- La mejor rentabilidad para su ahorro y consumo
- La clave de sus derechos como consumidor

Sus datos personales han sido incorporados al fichero automatizado de la Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas de Ahorros y Seguros de España (ADICAE) con la exclusiva finalidad de garantizar una adecuada información y prestación de los servicios a sus socios. Usted puede ejercitar los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición a la incorporación de sus datos a nuestro fichero solicitándolo directamente por escrito dirigido a ADICAE, calle Gavín nº 12, local (50.001) Zaragoza.

**Suscríbase**

Nombre: ..... Apellidos: .....  
 Domicilio: ..... CP: .....  
 Ciudad: ..... Teléfono: .....  
 D.N.I.: ..... Firma: .....  
**Forma de Pago: 10 euros/6 números)**

**Domiciliación Bancaria.** Muy Sres. Míos: Les ruego que con cargo a mi cta. atiendan hasta nueva orden los recibos que presente ADICAE en concepto de suscripción a la revista LA ECONOMÍA DE LOS CONSUMIDORES.

Titular : ..... Banco/Caja: .....  
 Agencia: ..... Dirección: .....  
 Población: ..... C.P.: .....  
 Código Cuenta Cliente (C.C.C.): .....

Fecha: ...../...../200.....  
Firma del titular:

Correo: **AICAR-ADICAE,**  
c/ Gavín nº 12 Local  
50001 ZARAGOZA

Teléfono suscripciones: **976 390060**  
Fax suscripciones: **976 390199**  
Correo-e: [suscripciones@adicae.net](mailto:suscripciones@adicae.net)