

la economía de los **Consumidores**

PERIÓDICO DE LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE BANCOS, CAJAS DE AHORROS Y SEGUROS DE ESPAÑA

ADICAE

MARZO-ABRIL 2009

II Época. Nº. 45

Director: **Manuel Pardos**

Subdirector: **Paco Sanz**

Redacción: **Iciar Gardeta, Ángela Santafé, Marta Cambroner, Mónica Reinaldo, Susana Rico**

Maquetación, portada e ilustraciones: **Antonio Laguardia, César Soria, Diego Palacios**

Edita: **ADICAE**
Miembro del Consejo de Consumidores y Usuarios de España, de Euroshareholders y de Consumers International

Redacción, administración y suscripciones:
Gavín nº 12 Local
50001 Zaragoza (España)
Tel. 976390060 / Fax 976390199
e-mail: aicar.adicae@adicae.net
www.adicae.net

La Economía de los Consumidores excluye completamente la publicidad comercial como garantía de independencia para sus lectores.

Se prohíbe la reproducción de artículos de esta revista salvo autorización de ADICAE y citando su procedencia. Asimismo se prohíbe expresamente su reproducción con fines de publicidad comercial.

D.L. Z-707-2001

carta del director



Tras los innumerables fraudes financieros, la única solución que ofrecen a los consumidores es "¡pagad vuestros créditos!" y "¡consumid, malditos, consumid!"

Ni el G-20, ni la Unión Europea, ni el Gobierno adoptan medidas válidas para los consumidores y usuarios

Canto a la libertad

Habrà un día en que todos al levantar la vista veremos una tierra que ponga LIBERTAD

Hermano, aquí mi mano será tuya en mi frente y tu gesto de siempre caerá sin levantar huracanes de miedo ante la LIBERTAD

Haremos el camino en un mismo trazado uniendo nuestros hombros para así levantar a aquellos que cayeron gritando LIBERTAD

Habrà ...

Sonaràn las campanas desde los campanarios y los campos desiertos volveràn a granar unas espigas altas dispuestas para el pan

Para un pan que en los siglos nunca fue repartido entre todos aquellos que hicieron lo posible por empujar la historia hacia la LIBERTAD.

Habrà ...

Tambièn será posible que esa hermosa mañana ni tú, ni yo, ni el otro la lleguemos a ver, pero habrá que empujarla para que pueda ser.

Que sea como un viento que arranque los matojos surgiendo la verdad y limpie los caminos de siglos de destrozos contra la LIBERTAD.

Habrà ...

José Antonio Labordeta

La crisis económica se agudiza y prolonga, y a los gravísimos problemas que la misma está causando a millones de familias, como el desempleo, se une la falta de soluciones a sus problemas como consumidores. En muchos casos estos problemas también son graves: estar atrapado en el crédito abusivo y engañoso, con riesgo de perder la vivienda habitual es el ejemplo más sangrante. Pero incluso en el mejor de los casos, cuando se tiene trabajo o pensión, que permite razonablemente algún ahorro, el sometimiento de los usuarios es continua a los vaivenes y trampas de unas entidades financieras que no cesan en su inveterada publicidad engañosa, cuando no fraudulenta, sus comisiones abusivas y su posición de dominio y prepotencia.

Ni las ayudas billonarias, que se dice pronto, ni las amenazas de mayor regulación y supervisión ante la calamitosa situación en que han puesto a la economía y las finanzas, ni el simbólico e intrascendente cese de pájaros de la calaña del presidente de la arruinada Caja Castilla La Mancha, conmueven a la clase financiera y política. Chapoteando entre la corrupción y la impunidad, unos y otros aspiran a seguir haciendo de las suyas en cuanto nos descuidemos, y mientras a la ciudadanía, trabajadores y consumidores, nos llaman a arrebato para que paguemos, ni se sabe hasta cuándo, la criminal orgía inmobiliaria y financiera que en España todavía sigue sin reconocerse en su verdadera dimensión.

¿Qué más tiene que suceder para empezar a exigir responsabilidades y ejemplarizar la vida pública y económica? ¿Dónde ha quedado toda aquella palabrería del "servicio al interés general", la "labor social empresarial" de creación de empleo o de "protección al consumidor"? ¿Hasta cuándo aguantaremos a estos hipócritas que sólo aspiran a que pase la tormenta, ocultos tras la mata, para "volver a las andadas"? ¿Qué bien se saben aquello de que "todo cambie para que todo siga igual"!

No podemos esperar ni tolerar que los representantes y también usufructuarios de todo este sistema injusto, escaso e irrazonable, sean los paladines del cambio de lo que entre todos corrompieron.

El Guantánamo económico-financiero que han construido tiene necesariamente que provocar cambios económicos, sociales y políticos. Pero no hay que engañarse, sin una posición activa y dinámica de los que han soportado este el engañoso bienestar y consumismo planificado, y ahora tienen que soportar el "saneamiento" de su sistema, ese cambio inevitable tardará más o quizá no llegue nunca.

La sociedad entera debe reaccionar, y desde luego ni para compartir penas con los que nunca han pensado en compartir nada, y mucho menos compartir culpas completamente ajenas. No nos cansaremos de repetir: ¡la crisis no la hemos causado los consumidores!... ni los trabajadores, ni los emigrantes, ni los jóvenes estudiantes, trabajadores o desgraciadamente parados y manipulados por un consumismo estéril y frustrante; y ni siquiera los empresarios que con su trabajo empresarial han sostenido legítima y éticamente la denigrada economía social de mercado. Y la crisis sólo encontrará auténticas soluciones si todos estos sectores levantan su voz y sus derechos para instaurar ese "nuevo orden" con el que se les llena la boca a los sinvergüenzas que sólo quieren seguir montados en el machito.

¡Otro mundo es posible! Y en estos momentos necesario y razonable, ¡pero hay que empujar para que sea así!

Manuel Pardos presidente@adicae.net

breves

ADICAE DEBATE EN BRUSELAS SOBRE LA CRISIS FINANCIERA GLOBAL

El FSCG es un Grupo de Expertos sobre Consumo Financiero impulsado por ADICAE que reúne a importantes Asociaciones de Consumidores europeas en materia de servicios financieros y a responsables de distintas direcciones generales de la Comisión Europea. En este marco tuvo lugar una serie de debates y análisis sobre el impacto de la crisis en los consumidores europeos, en los que participaron D. Manuel Pardos Vicente presidente de ADICAE y D. Joffre Farres, de la Coordinadora de ADICAE en Catalunya.



El proceso de unión de los mercados financieros en la UE ha resultado ineficaz. Sólo la movilidad a gran escala de operaciones financieras interbancarias se han podido beneficiar de los criterios y directrices establecidos a finales de los años noventa. La crisis financiera, la fragilidad de las multinacionales financieras - que han recibido toda la ayuda posible de los Estados miembros y de la UE, a través del Banco Central Europeo-, y el olvido de los consumidores y su problemas (endeudamiento crediticio, incertidumbre en el ahorro cuando no fraude) sí lo atestiguan, y exigen decisiones y medidas más directas y eficaces para el consumidor. El proceso Lamfalussy se ha demostrado superado, ya que evitó cuestiones como la supervisión financiera y, sobre todo, un trato directo al destinatario último (pequeños ahorradores, solicitantes de crédito...). Según este informe, que fue clave del desarrollo normativo financiero a nivel europeo, la profundidad y liquidez de los mercados financieros innovadores dará lugar a importantes aumentos de la eficiencia y, por tanto, a beneficios para los ciudadanos. Aunque se limitaba a advertir sin más que una mayor eficiencia no va de la mano de una mejorar la estabilidad financiera.

El reto para los consumidores, no obstante va más allá de un reforzamiento de la supervisión financiera, y alcanza cuestiones fundamentales como la creación de un interlocutor fuerte, apoyado desde la Comisión Europea, para participar de manera eficaz en las creación de decisiones y normas europeas. Sólo así pueden resolverse los graves problemas de los consumidores europeos en servicios financieros.

ADICAE pone al servicio de todos los consumidores y usuarios una publicación rigurosa y amena que resolverá sus dudas en cualquier ámbito del mundo del consumo

¡ La Economía de los Consumidores!

- Información imprescindible para su economía
- La mejor rentabilidad para su ahorro y consumo
- La clave de sus derechos como consumidor

Suscribase

Nombre: Apellidos:.....
 Domicilio: CP
 Ciudad: Teléfono:.....
 D.N.I.: Firma:

Forma de Pago: 10 euros/6 números)

Domiciliación Bancaria. Muy Sres. Míos: Les ruego que con cargo a mi cta. atiendan hasta nueva orden los recibos que presente ADICAE en concepto de suscripción a la revista LA ECONOMÍA DE LOS CONSUMIDORES.

Titular : Banco/Caja:.....
 Agencia: Dirección:.....
 Población: C.P.:.....
 Código Cuenta Cliente (C.C.C.):.....

Fecha:/...../200....
 Firma del titular:

Correo: **AICAR-ADICAE, c/ Gavín nº 12 Local 50001 ZARAGOZA**
 Teléfono suscripciones: **976 390060**
 Fax suscripciones: **976 390199**
 Correo-e: **suscripciones@adicae.net**