

**Elecciones europeas.**

# ADICAE exigirá a los políticos mayor compromiso con la Europa de los ciudadano y sus problemas reales



La crisis financiera internacional destapa las grandes carencias políticas de la UE. Entre el 4 y el 7 de junio, cerca de 500 millones de ciudadanos europeos tenemos una cita con Europa: las elecciones al Parlamento Europeo. La cita es importante ya que el momento que estamos viviendo los europeos es clave sobre todo por los desafíos de la crisis económica y social. Hay que exigir diálogo y debate a los políticos para que nuestra voz se deje oír con fuerza y no dejándonos arrollar por el marketin electoralista de los partidos

**Los fraudes a los ahorradores, en Forum y Afinsa, y más recientemente Banif-Santander, Lehman, etc., deben resolverse en la próxima etapa del Parlamento Europeo**

No es posible que la construcción de un mercado financiero único deje de lado los problemas de sus destinatarios finales. El objetivo de "más Europa" exige una demostración por las instituciones europeas, y sobre todo el Parlamento, de querer afrontar los retos del mercado financiero para los consumidores. Las trampas de una globalización financiera desbocada las estamos pagando los consumidores. Empresas como Forum y Afinsa han constituido el paradigma de la permisibilidad con que el mercado permite la especulación y el fraude, con la complacencia de políticos y organismos de supervisión. No es posible que un caso tan escandaloso, con centenares de miles de afectados por diversas países de Europa y que cuenta con legislaciones distintas en Portugal y España, quede desatendido por las instituciones Europeas. Y lo mismo cabe decir de casos como Banif, Lehman, etc., que expresan el escaso control del mercado financiero internacional, el abuso de la especulación inmobiliaria y el fracaso de la legislación financiera europea, convertida en papel mojado.

**La crisis puede poner en riesgo la legitimidad de una Europa unida**

Hasta ahora, las instituciones europeas (Comisión, Parlamento) siguen respondiendo a los retos de la crisis con la misma lentitud y burocracia que en situaciones de "normalidad". Este desconcierto se está traduciendo en una clara muestra de desbordamiento y una preocupante falta de imaginación. La ciudadanía se está agitando ante unos graves problemas económicos que son ya sociales, y esto sin duda puede tener graves repercusiones para la credibilidad de las instituciones europeas. Según el Eurobarómetro sobre "Elecciones Europeas", publicado el 18 de diciembre de 2008 el interés por esta institución está disminuyendo debido precisamente a la crisis. Los ciudadanos europeos no sentimos cercana la idea de una Europa unida porque no nos sentimos protagonistas en su desarrollo. Las grandes empresas, sobre todo las multinacionales financieras, se mueven como pez en el agua en el "barullo" burocrático europeo y sacan buen provecho de sus tareas de lobby.

En el ámbito de protección a los consumidores, la DG SANCO, la Dirección General de Consumo de la Comisión Europea, se halla en plena decadencia, con un voluntarismo ineficaz y desbordado por los acontecimientos, que no logra dar cauce satisfactorio a las necesidades de los consumidores. Por su parte, la Dirección General del Mercado Interior está en manos de lobbys empresariales, sin que parezca preocupar mucho a los burócratas europeos.

■ **Si Europa quiere tener la confianza de los consumidores españoles debe significar una solución definitiva de los fraudes al ahorro en España en los últimos 10 años**

**Frente al circo electoralista, debate directo con los ciudadanos**

Al margen de estas cuestiones de fondo, cada vez que hay elecciones no podemos dejar de referirnos a la "política-espectáculo". Un ejercicio chirriante de acusaciones partidistas que sólo interesa a los vendedores mediáticos de opinión. Flaco favor están haciendo a la democracia los partidos políticos con esta estrategia que cada vez espanta más a los ciudadanos. Hay que exigir a los líderes políticos que no lancen sus discursos prefabricados y de mala calidad. Por eso ADICAE va a abrir las puertas a los grupos políticos que se presenten a las elecciones al Parlamento Europeo para que se acerquen a debatir y discutir con los consumidores sobre sus problemas reales. Las exigencias que tenemos son muchas y va siendo hora de ponerlas sobre la mesa y que nos escuchen.

Si algo ha demostrado la actual coyuntura económica es que cada estado miembro va por su lado y que los consumidores no se encuentran entre sus objetivos prioritarios. Desde finales del año pasado hemos asistido a un desfile de líderes políticos de diferentes países de la UE anunciando sus propias "medidas" para paliar la crisis. Europa evidencia, como tantas otras veces, desorientación y falta de voluntad para poner en marcha verdaderas acciones concertadas que, además, no se olvidasen del ciudadano y de los consumidores.

**El "Far West" del Mercado Único Europeo**

Antes bien, el Mercado Único Europeo ha demostrado ser una "territorio sin ley" donde las grandes empresas, sobre todo financieras, se han movido como pez en el agua gracias al desgobierno consentido. La crisis ha vuelto a plantear la pregunta sobre ¿quién gobierna realmente la Unión Europea? ¿Somos los ciudadanos o son las grandes multinacionales financieras favorecidas por la desregulación de estos últimos años? Una buena cuestión para debatir

**El gobierno de burócratas favorece lobbys multinacionales**

Las instituciones Europeas constituyen un tortuoso mecanismo de elaboración de normas y leyes, abundantes, profundas y complejas. En la práctica, la ejecución de esas políticas legales revela estancamiento y agotamiento de modelos.

**Reivindicaciones de ADICAE por una Europa para los consumidores**

**PARTICIPACIÓN DE LOS CONSUMIDORES**

La normativa que nos afecta como consumidores y usuarios procede en su mayoría de las instituciones europeas. Por ello exigimos unos procedimientos que cuente con nosotros de manera efectiva.

**MEJOR ACCESO A LA JUSTICIA**

ADICAE pide una normativa que, tomando como base las sucesivas Recomendaciones existentes hasta ahora, establezca unos criterios comunes que simplifiquen y mejoren los mecanismos sobre resolución de conflicto, tanto judiciales como extrajudiciales.

**UNA RED DE ALERTA DE SEGURIDAD FINANCIERA**

Una normativa que exija la puesta en el mercado de servicios financieros sin riesgo para un usuario medio. Para ello es fundamental crear a nivel europeo un sistema que alerte sobre productos financieros "tóxicos" y "chiringuitos" en distintos países de la UE.

**UN MERCADO HIPOTECARIO Y DE CRÉDITO EUROPEO QUE BENEFICIE AL CONSUMIDOR**

Las dificultades que entraña no deben ser un obstáculo para retomar una cuestión importante para la creación de un verdadero marco financiero común que no olvide dar prioridad a los derechos de los usuarios.

**CRITERIOS JUSTOS PARA LAS COMISIONES FINANCIERAS**

El negocio financiero ha engordado a base de comisiones que han crecido al calor de una "liberalización" financiera que sólo ha beneficiado a las entidades. Exigimos unos criterios justos para el cobro de comisiones.

**UNOS MEDIOS DE PAGO SEGUROS Y CON RESPONSABILIDAD DE LAS ENTIDADES**

El futuro del Mercado Único pasa sin duda por dotar de seguridad a los instrumentos de pago (transferencias, tarjetas, etc.) Pese a su uso masivo, los consumidores no disponemos de una seguridad legal mínima. Las Recomendaciones Europeas al respecto, que son de libre cumplimiento para las entidades de crédito, deben exigirse como Directivas o Reglamento.

**UNA ASOCIACIÓN EUROPEA DE CONSUMIDORES PARA LOS SERVICIOS FINANCIEROS**

Para hacer posibles estas medidas es fundamental contar con una asociación europea fuerte e independiente que agrupe a las organizaciones de consumidores y cuente con apoyo y fomento de las instituciones de la UE.