

la economía de los Consumidores

PERIÓDICO DE LA ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE BANCOS, CAJAS DE AHORROS Y SEGUROS DE ESPAÑA

ADICAE

DICIEMBRE 2009
II Época. Nº. 46

Director: **Manuel Pardo**

Subdirector: **Paco Sanz**

Redacción: **Iciar Gardeta, Susana Rico**

Maquetación, portada e ilustraciones: **Antonio Laguardia, Diego Palacios**

Edita: **ADICAE**
 Miembro del Consejo de Consumidores y Usuarios de España, de Euroshareholders y de Consumers International

Redacción, administración y suscripciones:
Gavín nº 12 Local
50001 Zaragoza (España)
Tel. 976390060 / Fax 976390199
e-mail: aicar.adicae@adicae.net
www.adicae.net

La Economía de los Consumidores excluye completamente la publicidad comercial como garantía de independencia para sus lectores.

Se prohíbe la reproducción de artículos de esta revista salvo autorización de ADICAE y citando su procedencia. Asimismo se prohíbe expresamente su reproducción con fines de publicidad comercial.

D.L. Z-707-2001

carta del director

Las lecciones de la crisis para los consumidores



No se puede tolerar que los que han causado la mayor crisis económica en 80 años pretendan ahora dar las soluciones y camuflarse

Como conocen nuestros lectores, ADICAE, que avisó ya en 2002 de las consecuencias de la burbuja inmobiliaria e hipotecaria en España, siguió intentando advertir de su llegada y consecuencias en 2006/2007, y finalmente llevamos dos años tratando de presentar alternativas para los consumidores, que están siendo silenciadas y desoídas por los causantes de la crisis, principalmente la banca y las instituciones financieras que ladinamente tratan de camuflarse y soterradamente presentar sus "soluciones" de continuidad de lo mismo de siempre.

A los primeros "brotes verdes", más ficticios que reales, que se aprecian, respiran tranquilos y preparan su parafernalia bajo el siniestro lema del Conde de Lampedusa "cambiar algo para que todo siga igual". En menos de un segundo se olvidan de "refundaciones del capitalismo", "hay que acabar con un capitalismo corrupto y con la ignominia de ellos paraísos fiscales", y hasta con la "inexorable necesidad de cambios regulatorios y de supervisión financiera", etc. de los que se les ha llenado la boca en los dos últimos años.

Y no podía ser de otra manera, porque durante este tiempo se les ha dejado embargar nada menos que la vivienda a varios centenares de miles de familias, manipular contratos de crédito e hipotecas, cláusulas abusivas, diferenciales del euríbor, secuestrar o defraudar el ahorro de millones de usuarios. Y no es que hayan seguido haciendo sólo lo mismo que han hecho siempre, ¡han dado tres vueltas de tornillo a sus métodos para salvarse! Y todo ello exigiendo millones de euros para taponar los auténticos agujeros negros que ellos mismos han creado.

¿APRENDEREMOS ALGUNA VEZ LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS?

Desgraciadamente corremos un gran peligro de que los graves problemas planteados y el individualismo al que nos han inclinado interesadamente en la larga etapa de consumismo desaforado que hemos pasado, no nos permitan despertar a tiempo de la triste ilusión de bienestar sin calidad de vida que conllevaba el consumo manipulado al servicio de la especulación y sus oscuros intereses.

La profunda crisis económica española cuyas secuelas durarán muchos años, han hecho y harán despertar a muchos dramáticamente, pero eso no es suficiente para que las lecciones de la crisis sean el germen de nuevos valores consumeristas, ciudadanos y sociales como propone ADICAE. Es necesaria una posición activa y crítica que se transforme en fuerza y organización de todo tipo para cambiar la posición de los consumidores en la economía el sistema financiero y, porque no, en la política.

Hasta ahora a los consumidores y usuarios se nos tomaba y se pretende seguir tomándonos como sujetos pasivos a merced de las manipulaciones de su publicidad y marketing. Como menores de edad a los que se nos ordena sibilinamente consumir, callar, gastar, ahorrar, pedir créditos... cuando a ellos les interesa y no en función de nuestra calidad de vida y felicidad personal.

A LA FUERZA AHORCAN O REBELIÓN CONSCIENTE

El espectáculo lamentable de la mayoría de las asociaciones de consumidores y usuarios y otras organizaciones sociales incapaces de responder a la grave crisis económica en defensa de los ciudadanos (generalmente no saben/no contestan) no detendrán el impulso de ADICAE que tiene muy claro que la crisis es un apalanca que puede levantar un movimiento de consumidores dinámico y eficaz que ocupe el puesto que le corresponde en la sociedad y economía del Siglo XXI.

Estamos al lado de las víctimas y con la enorme fuerza de millones de consumidores, españoles, europeos y de todo el mundo, impondremos un nuevo modelo de consumo, CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE, no como una moralina de manipulación de nuestra conciencia, como se nos ha presentado hasta ahora, sino como responsabilidad de nuestro papel en la economía, junto a los trabajadores y a todos los ciudadanos. Tendremos que imponer todos los cambios necesarios a este sistema financiero español corrupto y causante de los graves males de la economía española que estamos pagando y pretenden que lo sigamos haciendo. Imponer unas reglas de juego razonables y democráticas a todos los cómplices de este sistema que pretende perpetuarse. Con todos los medios a nuestro alcance y sin dejar pasar ninguna oportunidad, sin dejarles predicar soluciones engañosas o haciéndoles cumplir con alternativas reales y efectivas cualquier discurso de reformas con los que nos quieren acallar.

Manuel Pardo presidente@adicae.net

breves

ADICAE DEBATE EN EUROPA LAS MEJORAS PARA LOS PEQUEÑOS ACCIONISTAS Y AHORRADORES

Recientemente tuvieron lugar en Bruselas y París una serie de encuentros para debatir el impacto de la crisis en los pequeños accionistas, ahorradores y consumidores europeos, en los que participaron D. Fernando Herrero, Secretario General de ADICAE y D. Jofre Farres, de la Coordinadora de ADICAE en Catalunya. Con el fin de restablecer la confianza y para garantizar los ahorros y los de-



rechos de los inversores europeos y los consumidores de productos financieros en general, Euroinvestors.org, la Confederación Europea de Inversores Particulares (CEII), a la que pertenece ADICAE, estableció una serie de líneas de actuación.

Lograr una mejor gobernanza de la supervisión financiera. Los organismos de supervisión financiera nacionales y supranacionales y los organismos de regulación han confiado demasiado en las industrias financieras y demasiado poco en los consumidores de servicios financieros en términos de aportación y de participación. La CEII cree que la propuesta de reglamento para establecer las tres nuevas autoridades financieras de la UE, emitidas por la Comisión de 23 de septiembre 2009 constituye un gran paso adelante y trabajará para asegurar y reforzar el papel de los usuarios de los servicios financieros en el proceso legislativo.

ADICAE pone al servicio de todos los consumidores y usuarios una publicación rigurosa y amena que resolverá sus dudas en cualquier ámbito del mundo del consumo

¡ La Economía de los Consumidores !

- Información imprescindible para su economía
- La mejor rentabilidad para su ahorro y consumo
- La clave de sus derechos como consumidor

Sus datos personales han sido incorporados al fichero automatizado de la Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas de Ahorro y Seguros de España (ADICAE) con la exclusiva finalidad de gestionar un servicio de suscripción y recepción de sus datos a nuestro fichero electrónico de suscripción, mediante por correo electrónico a ADICAE, calle Gavín nº 12, local 10011 Zaragoza.

Suscríbase

Nombre: Apellidos:
 Domicilio: CP
 Ciudad: Teléfono:
 D.N.I.: Firma:

Forma de Pago: 10 euros/6 números)

Domiciliación Bancaria. Muy Sres. Míos: Les ruego que con cargo a mi cta. atiendan hasta nueva orden los recibos que presente ADICAE en concepto de suscripción a la revista LA ECONOMÍA DE LOS CONSUMIDORES.

Titular: Banco/Caja:
 Agencia: Dirección:
 Población: C.P.:
 Código Cuenta Cliente (C.C.C.):

Fecha:/...../200....
 Firma del titular:

Correo: **AICAR-ADICAE,**
c/ Gavín nº 12 Local
50001 ZARAGOZA

Teléfono suscripciones: **976 390060**
 Fax suscripciones: **976 390199**
 Correo-e: **suscripciones@adicae.net**