

# ¡ZP no vuelvas a fallar a los consumidores!

El nuevo gobierno debe dar un giro copernicano a la política de consumo de los últimos años si quiere sintonizar con la mayoría de los ciudadanos



Después de cuatro años de olvido del interesante programa electoral de consumo del PSOE de 2004, ¿se puede seguir teniendo la esperanza de que un partido progresista como el PSOE vaya a desarrollar e incrementar la participación social y política de los consumidores-ciudadanos?

Los problemas agravados por la crisis económica para millones de consumidores en todos los aspectos, la transversalidad de la política de consumo, sin la cual es imposible ninguna política coherente de protección de los derechos de los consumidores no resuelta en la estructura del Gobierno aprobada, acelerada en los últimos años, exigen medidas que deben ir más allá de los necesarios cambios de personas. Estas circunstancias, a las que hay que añadir la descoordinación interterritorial existente y la atomización del movimiento asociativo, están impidiendo la resolución de los graves problemas de los consumidores con una verdadera política para los consumidores capaz de afrontar y resolver estos retos.

Es un hecho que en los últimos años el Consumo se ha consagrado como factor económico y social de primer orden en una economía desarrollada. Esta constatación discurre paralela a otro hecho incuestionable, los problemas se han multiplicado para millones de consumidores. Y ello a pesar de la proliferación legislativa, que resulta muchas veces estéril y farragosa por su dispersión y por la falta de medios eficaces para su aplicación, y sobre todo por la ausencia de un concepto claro de una protección de derechos positiva y preventiva que es lo más importante para los consumidores y usuarios en una sociedad de consumo y consumista como la nuestra. Esto es particularmente grave en los servicios bancarios y financieros.

## LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES COMO "BOMBEROS" DE CATÁSTROFES O TROPAS AUXILIARES DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN LOS PROBLEMAS DEL CONSUMO

Es lamentable, pero cierto, que desde hace bastantes años ningún partido político se ha tomado, ni se toma, en serio la política de consumo. Las Direcciones Generales de Consumo, las OMICS, y el

■ *Si ha existido un "uso tópico" del consumo y la protección de los consumidores, éste ha sido, en primer lugar, la actuación reactiva del gobierno de turno tras el estallido de graves escándalos*

Instituto Nacional del Consumo (INC) son los últimos de la fila de los cargos políticos y los de menos presupuesto y consideración en las Administraciones Públicas.

Los consumidores, auténtica fuerza social si está convenientemente organizada, y la importante función económica y social que desarrollan, clave para la calidad de vida y el progreso, no han merecido hasta ahora más que una consideración política marginal, y ello a pesar de que

en ámbitos como los servicios financieros se juegan factores clave de la economía como el ahorro, el crédito, la seguridad y el futuro de las familias, etc. Es cierto que han existido talentos y esfuerzo individuales en estos años, pero no han logrado sacar a la política de consumo de su postración clientelista, burocrática y meramente administrativa en que se encuentra. Si ha existido un "uso tópico" del consumo y la protección de los consumidores, éste ha sido, en primer lugar, la actuación reactiva del gobierno de turno tras el estallido de graves escándalos, por ser situaciones todas ellas que podía revolver el patio político, con lo que se recurría al auxilio e instrumentación de las Asociaciones de Consumidores y Usuarios para salir del paso. Las políticas para los consumidores como mero eslogan electoral de estímulo y enganche a una candidatura política o como mero escaparate barato de algunos políticos para aparentar estar a la cabeza de los derechos ciudadanos.

## LOS GOBIERNOS Y ADMINISTRACIONES DE DIVERSO NIVEL EN MANOS DE LOS PODERES ECONÓMICOS

Cuando el entusiasta Grupo Sectorial y la entonces Secretaría-Ejecutiva de Consumo del PSOE en la oposición planteó

■ *Hay que establecer mecanismos válidos de concienciación que hagan espabilar a los poderes públicos, pero sobre todo despierten al consumidor de su letargo pasivo y lo sitúen de nuevo como protagonista de sus decisiones*

el Programa Electoral 2004, no dudó en ponerse en contacto estrecho con muchas organizaciones de consumidores. Una actitud que implicaba acercarse a la ciudadanía y sugerir cambios interesantes para la sociedad en general y para los consumidores en particular. Nadie podía imaginarse en aquella coyuntura que iban a resultar el partido ganador en las elecciones de 2004...pero mucho menos que ZP y su Gobierno iban a olvidarse inmediatamente de su programa, convirtiendo así en papel mojado las principales propuestas y sobre todo el espíritu cívico y participativo que parecía animarlas. Hemos vuelto a ver en estos cuatro años cómo ese "gobierno participativo de todos y para todos" cedía su puesto a la "política real" encarnada en el Ministerio de Economía para quienes, en consonancia con los grandes poderes económicos, poco o nada importan los destinatarios finales, sean ciudadanos o consumidores. Ello ha provocado una frustración estrepitosa a los millones de ciudadanos-consumidores que, en estos años de mandato, no solo no han encontrado solución a problemas endémico, sino que los han visto aumentar, reproducirse y agravarse en algún caso dramáticamente como en Forum, Afinsa y Arte y Naturaleza.

### ALGO HUELE A ESTANCADO EN LAS INSTITUCIONES DE CONSUMO

Presumida una actitud nueva frente a los problemas de la ciudadanía y del consumo, se hacían necesarias herramientas normativas y continuos empujes desde los poderes públicos para llevar a la práctica las buenas intenciones. Pero ese empuje se ha visto frustrado, manteniéndose una actitud de inercia que ha seguido imperado

durante estos años en las instituciones públicas encargadas de dotar de efectividad medidas como las planteadas por el PSOE en 2004.

Así, el Instituto Nacional del Consumo (INC), en perenne decadencia desde hace varios lustros, languidece hasta convertirse en un trasto inútil del Ministerio de Sanidad, en el que solo figura como un adorno en los rótulos del mismo. Ningún dirigente político, ni desde el Gobierno ni la oposición, ha tomado conciencia de que el movimiento de consumidores y la protección de sus derechos forman parte del núcleo de los derechos ciudadanos a proteger eficazmente en una democracia participativa en pleno siglo XXI, y de que por tanto el INC no es precisamente el brazo ejecutor necesario para afrontar este necesario reto, que como se ha señalado es necesariamente transversal.

### LA ÚNICA SOLUCIÓN, UN MOVIMIENTO DE CONSUMIDORES ACTIVO Y CRÍTICO

El asociacionismo de consumidores, pieza clave de esa participación, inmerso en la atomización y el clientelismo en el que lo han convertido gobiernos de todos los colores, no ha salido de su ensimismamiento y postración, ni siquiera con motivo de uno de los casos de fraude masivo financiero más grande de la historia democrática.

De nada ha servido por ahora la renovación y la actualización de la otrora exitosa y vanguardista Ley General de Consumidores y Usuarios, que sin mas instituciones y un movimiento de consumidores que la implementen también serán sólo papel mojado.

Hay que establecer mecanismos válidos de concienciación que hagan espabilar a los poderes públicos, pero sobre todo despierten al consumidor de su letargo pasivo y lo sitúen de nuevo como protagonista de sus decisiones. Y para ello debemos comenzar por nosotros mismos. Las asociaciones de consumidores que no podemos permanecer en el actual estado atomizado, burocrático, pasivo y dependiente que las sitúa como mero apéndice de las Administraciones Públicas y lastra su capacidad de respuesta eficaz a los problemas planteados, sobre todo colectivamente, a millones de consumidores. Hay que despertar la conciencia de los ciudadanos y consumidores frente a las trucos del inmovilismo y las promesas incumplidas.

# ACTIVIDADES DE ADICAE PARA SUS SOCIOS

INFORMACIÓN PRESENCIAL EN NUESTRAS DELEGACIONES

CHARLAS COLOQUIOS y talleres de FORMACION

ACCESO EN INTERNET

INFORMACIÓN REVISTAS impositores USUARIOS Y la economía de los CONSUMIDORES



## HÁGASE SOCIO DE ADICAE

## TODO SON VENTAJAS