

ADICAE renueva su compromiso con los consumidores y se mantiene a la vanguardia de la defensa de la ciudadanía

# Todo un año para celebrar por toda España 25 años defendiendo a los consumidores



**ADICAE: La gran fuerza colectiva de los consumidores**

Fieles a nuestro estilo, queremos celebrar estos primeros 25 años junto a todos los socios. ADICAE se ha convertido en una referencia en el mundo del consumo y en particular en la defensa de los usuarios de servicios financieros. Todo ello se ha logrado gracias al apoyo de los socios. El Consejo General de ADICAE acordó que en el XXV aniversario se desarrollarían diversas actividades durante todo el año. Estas actividades deben servir para fomentar y orientar la participación de socios, para expandir y dar a conocer la asociación en todas localidades posibles.

Algunas actuaciones se programaran a nivel estatal con réplicas autonómicas y/o provinciales y otras se programaran en cada una de las localidades. También se esperan iniciativas propias de cada Comunidad Autónoma, grupos de socios etc. Más información en WWW.ADICAE.NET

## 2013 hacia el III Congreso de ADICAE

Hace 20 años un grupo entusiasta de usuarios aragoneses de Ibercaja y CAI fuimos elegidos representantes de los "impositores" en la Asamblea General de estas entidades, nos comprometimos ante todos los clientes a defender sus derechos y a crear una asociación que defendiera sus intereses como consumidores. Aunque nuestra ilusión era muy grande, no podíamos pensar que allí nació un proyecto de defensa de los consumidores que pronto alcanzaría una proyección nacional, europea e internacional que hoy es una referencia para millones de usuarios. Pero esto es sólo el principio. Todavía no hemos adquirido el potencial que nos convierta en interlocutores sociales imprescindibles para llevar las voz de los consumidores ante las grandes empresas e instituciones públicas. Esta fortaleza es el gran objetivo y la historia futura que debemos construir desde ya.

El III Congreso de ADICAE, que se celebrará en 2013, tiene que ser una nueva demostración de fuerza. Es necesario seguir creciendo y seguir reforzando nuestra presencia. Los problemas actuales de los consumidores exige mayores esfuerzos, y eso es un reto que nos anima. Un impulso hacia una organización más fuerte.

Para abrir boca, se repasará la historia de la asociación con la publicación de un libro/cuaderno con la historia de ADICAE desde su fundación el 24 de enero de 1988 hasta nuestros días. La historia de ADICAE a través del tiempo en imágenes. Desde sus primeros comienzos en Zaragoza, pasando por la expansión nacional en 1990 como su posterior expansión europea e internacional. Con este motivo se está revisando y mejorando los archivos de Documentación, fotografía, videos, prensa, publicaciones...

## Programa de actividades de ADICAE a lo largo de 2013. ¡Tome nota y participe!

### Acto inaugural XXV Aniversario de ADICAE

Inicio del programa de actividades en conmemoración del XXV Aniversario de ADICAE. Este acto se realiza el 24 de enero de 2013, fecha de la firma del Acta fundacional de AICAR-ADICAE en Zaragoza. Este acto se realizará en Zaragoza y será retransmitido en todas las sedes a través de streaming. Todos los socios, amigos e instituciones pueden solicitar las claves y asistir en directo a este evento.



### Celebraciones por toda España

Actos de celebración de las fundaciones y comienzo de la actividad e historia propia en las distintas Comunidades Autónomas de ADICAE hasta el verano enmarcados en el 25º aniversario de la organización.

### Mesa redonda de socios más antiguos "25 años en la vanguardia de la defensa de los consumidores y usuarios"

Especial importancia tienen los socios fundadores y más antiguos de la Asociación que son de AICAR-ADICAE y los socios "fundadores" de las respectivas Comunidades Autónomas, por ello, se realizará una mesa redonda en la cual, los socios más antiguos de ADICAE nos darán una visión de la evolución de ADICAE desde sus comienzos hasta nuestros días. 25 años de historia de la mano de aquellos socios que vieron nacer la asociación y que saben la importancia que tiene ADICAE en la sociedad civil actual.

### ADICAE por un consumidor sin malos humos. Consumidores sanos y responsables"

El sector de Salud de ADICAE encabezado por el Dr. Mompel, socio fundador de AICAR-ADICAE lanza una campaña para que 1.000 socios, técnicos, consumidores amigos y simpatizantes, dejen de fumar. Desde la Asociación y a través de talleres, charlas y con la ayuda de médicos y personal sanitario se pretende concienciar a los consumidores de la importancia de cuidar nuestra salud.

### Representaciones de Teatro de consumidores y performances

Representaciones teatrales y performances con la experiencia de los grupos de Zaragoza, Sevilla, Madrid a lo largo del año con el trasfondo de los consumidores y la necesidad de unión de los mismos para defender sus derechos.

### Exposición de paneles con las principales actuaciones de la historia de ADICAE

Exposición en la que quedan recogidos los comienzos de la Asociación y sus principales actuaciones en la defensa de los consumidores y usuarios.

### Entrega premios "Credito Rebelde"

A través de la entrega de los premios "credito rebelde", ADICAE destaca la labor de personas, organizaciones sociales e instituciones que han fomentado una verdadera defensa de los consumidores.

### Mesas informativas y Jornadas de puertas abiertas de ADICAE

ADICAE saldrá a la calle durante todo el año para informar a todos los ciudadanos sobre la actividad asociativa y resolver las dudas que puedan surgirles a los consumidores que se acerquen. Durante el año también se realizarán varias jornadas de puertas abiertas para atender a todos los consumidores que quieran acercarse hasta las sedes.

### Ciclos cine-forum, proyecciones audiovisuales...

Ciclos cine-forum, proyecciones audiovisuales, etc. En la actualidad hay numerosas películas a través de las cuales podemos realizar una línea en el tiempo sobre las causas principales de la crisis económica mundial y sus consecuencias para los consumidores y usuarios y ciudadanos. Desde ADICAE hemos realizado una selección de estas películas para realizar un posterior debate sobre cómo se ha visto la crisis desde la gran pantalla.

### Mesas redondas, ciclos, foros temáticos y presentación de Estudios y dictámenes

Realización de ciclos, foros y mesas redondas en las que se tratarán temas de total actualidad de la mano de técnicos de ADICAE y profesionales especializados en diversos campos (economistas, abogados, periodistas, etc...) que darán una visión desde su perspectiva de la situación actual.

### Talleres en colaboración con Asociaciones de vecinos, organizaciones sociales

Durante estos 25 años de historia ADICAE ha colaborado y lo seguirá haciendo con todas las organizaciones sociales y con las oficinas de información al consumidor a través de talleres, charlas y sobre todo, manteniendo un contacto continuo con las OMICs y OCICs para detectar posibles casos colectivos y ayudar a resolver las dudas de los consumidores para mejorar el servicio de las oficinas del consumidor. A lo largo de 2013, ADICAE va a reforzar estas colaboraciones a través de la impartición de talleres sobre consumo en general junto con las organizaciones sociales y a mantener un sistema de videoconferencias con las OMICs y OCICs para crear una verdadera cultura del consumo responsable.

### Centros de Interpretación del Consumo

Los Centros de Interpretación del Consumo Pirineos en Azlor (Huesca) y del Mediterráneo en L'Ametlla (Tarragona) propiedad de la Asociación van a ser lugar de reuniones con socios y consumidores programados por los Servicios Centrales o la Junta Directiva Nacional, otros por las distintas Comunidades Autónomas y sedes provinciales en las que se realizarán diversas actividades de todo tipo: excursiones y salidas culturales, debates sobre la necesidad de despertar a un nuevo consumidor más crítico y responsable, ciclos sobre salud y cuidado del cuerpo...

### Promoción de socios y voluntariado XXV Aniversario

ADICAE quiere captar 10.000 socios comprometidos y reivindicativos, capaces de defender los derechos de los consumidores y usuarios más allá de un caso o problema concreto. Consumidores que representen el verdadero espíritu de solidaridad y defensa de los derechos de todos los consumidores que representen el modelo asociativo que defiende ADICAE para el siglo XXI. Entre ellos 1.000 voluntarios para un nuevo concepto de participación de los socios y democracia asociativa.

## Ser socio de ADICAE

¿Qué puede ofrecerme ADICAE?

Asesoramiento y orientación jurídica, demandas colectivas, arbitraje de consumo, reclamaciones

Periódico y revista



...Y todo lo que los consumidores propongan como asociación de consumidores y usuarios y ciudadana