

La crisis económica y financiera ha puesto de manifiesto diferentes situaciones que han dado lugar a graves e importantes problemas que han afectado a los consumidores. Además, algunos colectivos de la sociedad, por sus especiales condiciones sociales o económicas, han sido especialmente más sensibles a estos azotes de un sistema de consumo que se ceba con los más débiles.

Por ello son necesarios reformas legislativas y decisiones por parte de las administraciones públicas que puedan implementar respuestas efectivas a la realidad que están sufriendo los colectivos de consumidores con una mayor sensibilidad y situación de desprotección.

Este encuentro estatal pretende, a través de la experiencia de los mejores especialistas, debatir la situación actual de desprotección de diversos colectivos de consumidores. Así mismo, se pretenden dar alternativas y propuestas de solución reales que mejoren las carencias del actual sistema de consumo.

**Proyecto "Creación de una Red de agentes de consumo para la mejora de la posición de los colectivos especialmente desprotegidos y de los consumidores de mayor edad".**

Herramientas y publicaciones:

- ★ **CURSO DE FORMACIÓN DE AGENTES ACTIVOS DE CONSUMO Y CREACIÓN DE LA RED DE AGENTES ACTIVOS DE CONSUMO**, gratuito en la Plataforma on-line de Educación Financiera y de los grandes temas del consumo de ADICAE: on-line: [educacionfinanciera.adicaeonline.es/](http://educacionfinanciera.adicaeonline.es/)
- ★ **MANUAL PRÁCTICO PARA EL CONSUMIDOR DE LOS GRANDES TEMAS DEL CONSUMO** (energía, agua, telecomunicaciones, servicios financieros, transporte, etc).
- ★ **BOLETÍN INFORMATIVO "MAYORES ACTIVOS EN DERECHOS".**
- ★ **GUÍA DE INFORMACIÓN SOBRE GESTIÓN DE DEUDAS, PREVENCIÓN DEL SOBREENDEUDAMIENTO Y AHORRO EN SERVICIOS BÁSICOS.**
- ★ **SIMULADOR DE RESCATE DE PLANES DE PENSIONES (FORMATO DVD).**



Adicae  
Consumidores



@ADICAE



[www.adicae.net](http://www.adicae.net)

## ENCUENTRO ESTATAL DEL VOLUNTARIADO CONSUMERISTA

# CONSUMIDORES **VULNERABLES**, CRÍTICOS Y ACTIVOS EN DERECHOS



**zaragoza - 9 de diciembre**  
**centro de historias - plaza de san Agustín 2, zaragoza**

Información e inscripciones en [www.adicae.net](http://www.adicae.net) - [inscripciones@adicae.net](mailto:inscripciones@adicae.net)



**ADICAE**  
CONSUMIDORES CRÍTICOS,  
RESPONSABLES Y SOLIDARIOS

Con la colaboración de:



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD



## 10:00H → RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS ASISTENTES

## 10:30H → ACTO DE APERTURA

- ✘ **D. Ángel Val Pradilla.** Subdelegado del Gobierno en Zaragoza.
- ✘ **Don Manuel Pardos.** Presidente de ADICAE.

## 11:00H → Ponencia inaugural: Los problemas de los consumidores y usuarios en el actual contexto económico-social y financiero.

- ✘ **D. Juan Laborda.** Socio fundador de "Razona Estudio de Economía y Finanzas" y columnista en Vozpópuli.

## 11:30H → La realidad actual de los colectivos sociales especialmente desprotegidos en el ámbito del consumo.

Presentación del Estudio de ADICAE sobre la situación de los colectivos de consumidores especialmente desprotegidos.

- ✘ **D. Miguel Ángel Ramos.** Vicepresidente de la Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales.

**PRESENTA Y MODERA: D. Antonio Pulido.** Sociólogo y Vicesecretario General de ADICAE.

## 12:00H → Pausa café

## 12:30H → Panel. Propuestas de actuación para mejorar la defensa de los consumidores en situación de especial desprotección

- ✘ **D. Luis Cayo Pérez Bueno.** Presidente de CERMI.
- ✘ **D. José Luis Elosua.** Presidente de Nagusilan, Asociación de personas mayores y voluntariado.
- ✘ **D. Julián Martínez.** Director Provincial de Intervención Social de Cruz Roja en Zaragoza.
- ✘ **D. Francisco Yagüe.** Secretario General de Cáritas Aragón.
- ✘ **D<sup>a</sup>. Lucía Díaz Fernández.** Departamento de Relaciones Sociales de Fundación ONCE.

**PRESENTA Y MODERA: D. Manuel Pardos.** Presidente de ADICAE.

## 13:30H → Panel. Consumidores críticos ante las nuevas pautas de consumo

- ✘ **Dña Esther Vivas.** Periodista e investigadora en movimientos sociales.
- ✘ **Don Miguel Ferrer.** Consultor y asesor sobre modelos de actividad de la economía colaborativa.

**PRESENTA Y MODERA: D. Francisco Sanz.** Departamento de Estudios y Publicaciones de ADICAE.

## 14:30H → Lunch de trabajo

## GRUPOS DE TRABAJO SIMULTÁNEOS

16:30 – 18:00H

### → "La formación de consumidores críticos, responsables y solidarios"

- ✘ **Presentación del tema: D. Salvador Berlanga.** Doctor en Pedagogía e investigador en la educación para el consumo.
- Coordinación: D<sup>a</sup>. Iria Agüete.** Responsable de Consumo de ADICAE.

### → "Activismo social e información a los consumidores"

- ✘ **Presentación del tema: D. Pere Rusiñol.** Socio fundador y periodista de Alternativas Económicas y **D. Nicolás Cisneros.** (Red de solidaridad Popular).
- Coordinación: D. Alex Dauden.** Coordinador de AICEC-ADICAE.

### → "Pautas de consumo del colectivo de personas de mayor edad y de consumidores en situación de desempleo"

- ✘ **Presentación del tema: D. José Luis Elosua.** Presidente de Nagusilan, Asociación de personas mayores y voluntariado.
- Coordinación: D<sup>a</sup>. Lorena García.** Secretaria General de ADICAE Comunidad Valenciana.

## 18:00 – 19:00H → Conclusiones de los grupos de trabajo.

→ **CLAUSURA: Don Manuel Pardos.** Presidente de ADICAE.

## INSCRIPCIONES:

**e-mail:** [inscripciones@adicae.net](mailto:inscripciones@adicae.net)  
**web:** [adicae.net/jornadas9dic.html](http://adicae.net/jornadas9dic.html)

ADICAE - C/ Gavín 12, local - 50001 ZARAGOZA Tfñ: 976 39 00 60

Con diploma acreditativo de asistencia

